

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah: Audience and Content: Analysis and Mining	Sem: 6	Kode:	Sks: 4
Jurusan: Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika	Dosen: Erni Martini		
Capaian: Mahasiswa mampu menganalisis			
DESKRIPSI SINGKAT : Mata kuliah ini memberikan kemampuan analisis untuk bisa menjelaskan konsep riset audiens melalui analisis isi konten dan penggalian data untuk memecahkan masalah bisnis dan manajemen, menerapkan perangkat lunak statistika untuk memecahkan berbagai macam masalah bisnis dan manajemen serta menganalisa hasilnya.			

(1) Minggu Ke	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan Kajian (materi ajar)	(4) Bentuk Pembelajaran	(5) Kriteria (Indikator) Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Mengidentifikasi karakteristik audiens media baru (new media)	Konsep audiens media, definisi audiens, karakteristik audiens digital, peran audiens bagi bisnis media. (Napoli, Chapter 1)	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	30%
2		Tipologi Audience, pembagian audience berdasarkan karakteristik demografi, psikografi, dan geodemografi. (Vivian, McQuail)	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	

3		Riset audience, riset kualitatif dan kuantitatif dari analisis isi media, analisis netografi, analisis isi kuantitatif. (Vivian, McQuail)	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
4.		Karakteristik media baru (new media), Analisis konten media baru (new media), Praktik analisis content media baru (new media) menggunakan analisis isi kuantitatif (Vivian, McQuail)	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
5.		Definisi data mining, definisi social network analysis, konsep data mining untuk bisnis, teknik data mining, perbedaan data mining dengan statistik. (Janert, Chapter 1)	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
6.	Menjelaskan karakteristik audiens media baru	Presentasi Kelompok: content analysis on new media	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, Presentasi studi kasus, <i>Attitude</i>	
7.		Presentasi Kelompok: content analysis on new media	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, Presentasi studi kasus, <i>Attitude</i>	
8.	Ujian Tengah Semester				20%
9.	Memahami teknik-teknik analisis penggalian data	Definisi decision tree, konsep decision tree, peran decision tree untuk kepentingan bisnis. Decision tree dengan Rstudio, Orange, dan Weka (Zhao)	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	30%
10.		Definisi teknik klasifikasi, konsep klasifikasi data, penerapatan teknik klasifikasi data dengan Rstudio, Orange, dan Weka	Ceramah, Diskusi,	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab,	

		(Zhao)	Studi Kasus	<i>Attitude</i>	
11.		Definisi teknik Clustering, konsep clustering data, penerapatan teknik clustering data dengan Rstudio, Orange, dan Weka (Zhao)	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
12.		Definisi teknik asosiasi, konsep regresi, penerapatan teknik asosiasi data dengan Rstudio, Orange, dan Weka (Zhao)	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
13.		Definisi teknik asosiasi, konsep asosiasi data, penerapatan teknik asosiasi data dengan Rstudio, Orange, dan Weka (Zhao)	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
14.	Menjelaskan Teknik Data Mining	Presentasi Kelompok: data mining for business with Rstudio, Orange or Weka	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, Presentasi studi kasus, <i>Attitude</i>	
15.		Presentasi Kelompok: data mining for business with Rstudio, Orange or Weka	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, Presentasi studi kasus, <i>Attitude</i>	
16.	Ujian Akhir Semester				20%