

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Business Ethics & GCG	Semester	Dua	Kode	SM213093
Prodi	Manajemen	Dosen	Abdullah	SKS	3
Capaian Pembelajaran	Mampu membedakan praktik bisnis yang etis dan tidak etis, dalam penerapan prinsip-prinsip GCG.			Akronim	BEG

(1) MINGGU KE	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI
1	Mampu memahami latar belakang penerapan GCG dan urgensinya bagi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> Latar belakang dan definisi GCG GCG Perception Index bagi perusahaan-perusahaan di Indonesia Indonesia Corruption Index Perbedaan profile perusahaan yang menerapkan GCG dengan yang tidak menerapkan GCG 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> Pemahaman yang benar terhadap GCG. Kesadaran akan pentingnya penerapan GCG bagi perusahaan. 	5%
2	Mampu memahami Tugas, Fungsi dan Wewenang Governance Board	<ol style="list-style-type: none"> Struktur Governance Board: tugas, fungsi dan wewenangnya. BoD dan BoC yang efektif menurut UU PT No. 40 Tahun 2007 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> Pemahaman yang benar terhadap tugas, fungsi dan wewenang Governance Board 	5%

		3. Studi kasus Perseteruan Direksi Televisi Pendidikan Indonesia (TPI) dan kasus Penahanan Direksi Merpati Nusantara Airlines.		2. Mampu membedakan tindakan yang benar dan salah atas tindakan/keputusan BoD dan BoC	
3	Mampu memahami Dasar Hukum GCG dan Governance Principles	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbedaan pendekatan teori: Shareholder Theory dengan Stakeholder Theory. 2. Prinsip-prinsip GCG dan implementasinya di perusahaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas: analisis kasus implementasi GCG di Corporasi Negara-Negara ASEAN (MEA). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam membedakan pendekatan teori: Shareholder Theory dengan Stakeholder Theory. 2. Pemahaman yang benar terhadap prinsip-prinsip GCG menurut KNKG. 	5%
4	Mampu memahami Governance Mechanism	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kerangka Analisis GCG 2. Model Struktur GCG yang digunakan di berbagai negara. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami penyimpangan mekanisme GCG di perusahaan 2. Mampu memilih model governance yang tepat untuk di implementasikan di perusahaan 	5%
5	Mampu memahami Etika Bisnis di Perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pedoman Etika Bisnis bagi Perusahaan 2. Pedoman Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi Kelas 2. Tugas Kelompok untuk pertemuan selanjutnya: Resume UU No. 13 Tahun 2003, UU No. 8 Tahun 1999, UU No. 5 Tahun 	Mampu membedakan praktik bisnis yang etis dan yang tidak etis.	10%

			1999, Keppres No. 75 Tahun 1999, Peraturan KPPU No. 2 Tahun 2010, UU No. 32 Tahun 2002.		
6	Mampu memahami hak pekerja dan hak konsumen.	<ol style="list-style-type: none"> Hak Pekerja dan Perlindungan Konsumen (UU No. 13 Tahun 2003 dan UU No. 8 Tahun 1999) Anti Monopoli dan Peraturan Persaingan dalam Usaha (UU No. 5 Tahun 1999, Keppres No. 75 Tahun 1999, Peraturan KPPU No. 2 Tahun 2010) 	Presentasi Tugas Kelompok	Kemampuan untuk mendeskripsikan larangan dan kewajiban bagi pelaku usaha berdasarkan regulasi usaha yang berlaku di Indonesia.	5%
7	Mampu memahami Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan mengevaluasi implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR)	<ol style="list-style-type: none"> Triple Bottom Line Theory CSR vs Marketing Social Indikator Program CSR dan Community Development yang baik. 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	Mampu membedakan kegiatan filantropy, carity, community development, CSR dan Marketing Sosial	5%
8	Ujian Tengah Semester				10 %
9	Mampu membuat iklan yang etis untuk sebuah produk	<ol style="list-style-type: none"> Iklan dan dimensi etiknya Etika Pariwisata Indonesia UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran UU No.40 Tahun 1999 tentang Pers. 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Tugas: mendesain sebuah iklan yang etis 	Mampu mendesain iklan yang etis dan mampu menilai etis dan tidak etisnya sebuah iklan.	5%
10	Mampu memprediksi Resiko Manajerial dan mengendalikan resiko bisnis.	Risk Management	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 	Mampu menganalisis penyebab kebangkrutan sebuah perusahaan.	5%

11	Mampu memahami konsep Pasar Bebas	Etika Pasar Bebas	1. Ceramah 2. Diskusi	Mampu Memahamkan Peraturan Bapepam LK dan Etikapasar Bebas.	5%
12	Mampu melakukan Self Assessment GCG pada perusahaan.	1. Self Assessment GCG versi FCGI 2. Self Assessment GCG versi KNKG	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas untuk melakukan Self Assessment	Mampu melakukan Self Assessment dalam implementasi GCG di perusahaan	10%
13	Mampu memahami tentang korupsi dan dampak masifnya bagi pembangunan	1. Pengertian dan bentuk-bentuk korupsi 2. Dampak masif korupsi 3. Peran mahasiswa dalam menangkal kegiatan korupsi	1. Ceramah 2. Diskusi	Mampu menyajikan kasus korupsi yang terjadi di masyarakat	5%
14 - 15	Mampu mempresentasikan permasalahan kasus implementasi GCG	Penyajian temuan di lapangan berkaitan dengan implementasi Self Assessment GCG, evaluasi Program CSR dan Implikasi Program Etika Bisnis.	Presentasi Tugas Kelompok	Mampu menjelaskan kasus etika bisnis, dan mampu melaksanakan GCG Self Assessment	10%
15	Ujian Akhir Semester				10%

Deskripsi Mata Kuliah Business Ethics dan GCG:

Mata Kuliah ini menghantarkan mahasiswa untuk dapat memahami cara implementasi tata kelola perusahaan dengan baik sesuai dengan prinsip-prinsip GCG, melaksanakan praktik bisnis dengan etis, taat aturan dan memiliki tanggung jawab sosial serta mampu mengendalikan resiko bisnis untuk dapat memasuki pasar bebas yang bersih dari korupsi dan bersih dari praktik kecurangan lainnya.
insyaAllah...