

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH : **Business Development** **SEMESTER** : **7 (Tujuh)** **KODE** : **SM591014**
PROGRAM STUDI : **Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika** **DOSEN** : **Eka Yuliana ST.MSM** **SKS** : **4(empat)**

Capaian Pembelajaran : Pelaksanaan: (1) Tahapan pengembangan ruang lingkup bisnis, (2) Menentukan aspek pengembangan bisnis, (3) Menghubungkan pengembangan bisnis dalam aspek teknologi (4) Menganalisa kelayakan pengembangan bisnis dan resiko pengembangan bisnis secara strategis (5) Perencanaan bisnis yang lengkap dari konsep, strategi, keuangan, dan evaluasi pengembangan yang kompetitif

| Minggu Ke | Kemampuan Akhir yang Diharapkan | Bahan Kajian | Bentuk Pembelajaran | Kriteria Penilaian | Bobot Nilai, % |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
| 1 | Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan memahami konsepsi dasar pengembangan bisnis dengan benar | Pengenalan dan pengertian pengembangan bisnis: 1. Pengertian bisnis 2. Tujuan bisnis 3. Lingkungan bisnis 4. Ruang lingkup bisnis 5. Alasan pengembangan bisnis dan pengelolaan bisnis | Ceramah, diskusi, interaksi individu sebagai pelaku bisnis | Memahami prinsip dasar pengembangan bisnis dari dengan melihat lingkungan dan ruang lingkup bisnis pemula yang harus ditemukan dari tujuan dan alasan pengembangan dari pengelolaan bisnis | 5 |
| 2 | Mahasiswa diberikan stimuli untuk dapat menyampaikan ide bisnis yang akan dikembangkan secara berkelompok | Ide penemuan dan pengembangan bisnis : 1. <i>New invention</i> 2. <i>Basic innovation</i> 3. <i>Business Plan</i> | Ceramah dan diskusi berkelompok, berbagi informasi | Mampu menyampaikan ide dari penemuan dan dasar pengembangan dan inovasi sebuah bisnis sederhana yang direncanakan secara berkelompok | 5 |
| 3 | Mahasiswa dapat memulai kreatifitas inovatif berdasarkan pemanfaatan teknologi dari pengembangan bisnis | Melakukan <i>profiling probability</i> dari perencanaan pengembangan bisnis yang berbasis teknologi | Ceramah, diskusi interaktif kelompok | Mampu menjelaskan peluang pengembangan bisnis berbasis teknologi yang relevan dan bermanfaat jangka panjang | 5 |

| Minggu Ke | Kemampuan Akhir yang Diharapkan | Bahan Kajian | Bentuk Pembelajaran | Kriteria Penilaian | Bobot Nilai, % |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 4 | Mahasiswa mampu memberikan evaluasi dari <i>New Venture Opportunity</i> dari sisi perencanaan pengembangan bisnis, konteks bisnis dan kepemilikan bisnis | <i>Evaluation new venture opportunity :</i> 1. <i>People</i> 2. <i>Opportunity in Capital conception</i> 3. <i>Finance ownership</i> | Diskusi, Ceramah, studi kasus | Memahami peluang pengembangan bisnis berdasarkan lingkungan dan kepemilikan permodalan dari bisnis yang dikembangkan. | 5 |
| 5 | Mahasiswa melakukan analisa bersama pada model pengembangan bisnis yang direncanakan | <i>Business Model Analysis for Entrepreneurs</i> 1. <i>Customer Value Proposition</i> 2. <i>Technology and Operation Management</i> 3. <i>Go to Market Plan</i> 4. <i>Profit Formula</i> | Ceramah, Diskusi kelompok | Mampu menjelaskan dari empat segmen pengembangan berdasarkan analisa model bisnis kewirausahaan yang akan di kembangkan dengan melihat aspek formulasi profit dari usaha yang di kembangkan | 5 |
| 6 | Mahasiswa melakukan pembentukan evaluasi dari model bisnis yang telah memberikan perubahan dari pengembangan yang dilakuakn | Evaluasi meliputi : 1. <i>Define Business Drivers and Investment Objectives</i> 2. <i>Identify Benefits, Measures and Owners</i> 3. <i>Structure the Benefits</i> 4. <i>Identify Organizational Changes enabling Benefits</i> 5. <i>Determine the Explicit Value of each Benefit</i> 6. <i>Identify Costs and Risks</i> | Ceramah dan diskusi Pendalaman dari pembahasan evaluasi | Mampu menjelaskan dari 6 aspek evaluasi berdasarkan model bisnis yang akan dikembangkan | 5 |
| 7 | Mahasiswa menjelaskan model bisnis yang dikembangkan beserta perubahan rekomendasi yang disesuaikan | Review Case | Diskusi dan Pemahaman bersama dari studi kasus | Mampu menjelaskan lebih detail dari setiap masing masing businessn model yang menjadi objek penugasan. | 5 |
| 8 | Memahami konsep dan konteks pengembangan bisnis secara utuh | SESI UJIAN TENGAH SEMESTER | Ujian tertulis terjadwal | Menjawab pertanyaan dengan tepat, sistimatis dan lengkap | 15,0 |

| Minggu Ke | Kemampuan Akhir yang Diharapkan | Bahan Kajian | Bentuk Pembelajaran | Kriteria Penilaian | Bobot Nilai, % |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 9 | Mahasiswa diperkenalkan dengan <i>environmental aspect</i> dari pengembangan bisnis | Menghubungkan teknologi dan lingkungan bisnis <ol style="list-style-type: none"> 1. Menalisis lingkungan bisnis 2. Lingkungan Ekonomi berbasis digital 3. Lingkungan industri 4. Lingkungan global 5. Hubungan lingkungan dengan pengembangan bisnis | Ceramah dan diskusi Analisa bersama kondisi lingkungan bisnis | Mampu menjelaskan relevansi pengembangan lingkungan bisnis dengan penerapan dan pemanfaatan teknologi baik dari sisi industri, global dan pengembangan ekonomi berbasis digital | 0 |
| 10 | Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan kolaborasi pengembangan usaha dari lingkungan bisnis dan teknologi dari prinsip <i>New Waves Technology</i> | <i>New Waves Technology</i> : <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Collaboration in developing business</i> 2. <i>Digital Business Development</i> 3. <i>IT Implementation</i> 4. <i>Risk Assesment</i> | Ceramah dan diskusi dan tugas kelompok | Mampu menjelaskan bentuk kolaborasi yang dikembangkan dari lingkungan bisnis yang baru dengan melihat sisi implementasi teknologi IT dan peluang resiko yang akan di hadapi dan di antisipasi | 0 |
| 11 | Menunjukkan kemampuan analisa dari kelayakan pengembangan bisnis berbasis teknologi dan resiko pengembangannya | Analisis kelayakan bisnis dan studi kelayakan usaha : <ol style="list-style-type: none"> 1. Manfaat analisa kelayakan bisnis 2. Tahapan studi kelayakan bisnis 3. Aspek studi kelayakan bisnis dilihat dari : <ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi pengembangan bisnis • Periode Pengembalian (<i>Payback Period</i>) • Nilai Bersih (<i>Net Present Value</i>) • Tingkat Pengembalian Internal (<i>Internal Rate of Return</i>) • Indeks Profitabilitas (<i>Profitability Index</i>) • <i>Modified Internal Rate of Return (MIRR)</i> | Ceramah dan diskusi kelompok | Memahami dan mampu melakukan analisa kelayakan bisnis baik dari jenis permodalan yang kecil hingga pengembangan usaha dengan permodalan yang berpotensi untuk investasi besar dalam pengembangannya | 0 |

| Minggu Ke | Kemampuan Akhir yang Diharapkan | Bahan Kajian | Bentuk Pembelajaran | Kriteria Penilaian | Bobot Nilai, % |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 12 | Mahasiswa diperkenalkan dengan menegani resiko pengembangan bisnis dan berbagai cara untuk antisipasinya | Resiko dan Antisipasi resiko pengembangan bisnis : 1. Istilah resiko bisnis 2. Jenis jenis resiko bisnis 3. Upaya penanggulangan resiko bisnis 4. Resiko yang dihadapi pelaku bisnis 5. Resiko pengembangan bisnis 6. Antisipasi dan cara meminimalisir resiko bisnis. | Ceramah dan diskusi dan analisa bersama | Mampu melakukan analisa resiko dari peluang pengembangan bisnis yang dilakukan. | 0 |
| 13 | Mahasiswa diperkenalkan dengan menegani resiko pengembangan bisnis dan berbagai cara untuk strategi bisnisnya | Strategi bisnis dalam menghadapi resiko bisnis 1. <i>Business Negotiation</i> 2. <i>Developing New Strategy</i> 3. <i>Innovation Strategy</i> | Ceramah dan diskusi kelompok pendalaman | Mampu melakukan analisa resiko dari peluang pengembangan bisnis yang dilakukan serta menghasilkan ide kreatif yang bersifat solutif dan strategik | 0 |
| 14 | Mahasiswa mampu mempresentasikan solusi inovatif strategis dari resiko bisnis yang berpeluang akan terjadi dalam pengembangannya | Business Strategic Review on Risk Assesment 1. <i>Medium Risk</i> 2. <i>Medium term return</i> 3. <i>Investment Management</i> | Diskusi, kegiatan kelompok | Mampu berperan aktif dalam review materi dari analisa pengukuran resiko pengembangan bisnis | 0 |
| 15 | Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil karya idea pengembangan bisnis yang terangkum dalam strategi pengembangan bisnis dengan bentuk sebuah model positioning pengembangan bisnis baru | <i>Business Development Positioning :</i> 1. <i>New Market Development</i> 2. <i>Diversification</i> 3. <i>Market Penetration</i> 4. <i>Product Development</i> | Diskusi, Presentasi kelompok dan Review Detail | Mampu mengerti dan memahami konsep pengembangan bisnis yang mereka bentuk dalam tugas kelompok besar, | |
| 16 | Mengukur tingkat pemahaman konsep pengembangan bisnis berbasis inovasi dan pemanfaatan ICT | SESI UJIAN AKHIR SEMESTER | Ujian tertulis, terjadwal | Menjawab pertanyaan dengan tepat, sistimatis dan lengkap | 15 |

Kepustakaan:

1. Ball, Donald A and Mc Culloc Wendell, International Business, edisi 9, Salemba Empat, 2005
2. Suryana, Kewirausahaan, edisi3, Salemba Empat, 2006
3. Suharyadi, Kewirausahaan, edisi 2, Salemba Empat, 2008
4. Business Development – A Market Oriented Perspective By : Hans Elbe Serensen ISBN-13: 978-0470683668, 2013
5. Breakthrough Business Development: A 90-Day Plan to Build Your Client Base and Take Your Business to the Next Level 1st Edition