

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Creative Thinking in Business	Semester	Dua	Kode	SM246113
Prodi	Manajemen	Dosen	Jurry Hatammimi	SKS	3
Capaian Pembelajaran	Mahasiswa akan dapat menerapkan prinsip berpikir kreatif (kognitif), membuat rencana pengembangan produk kreatif (psikomotorik) dan menyajikannya secara menarik (afektif)				

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
1	Mampu memahami perkembangan	Ekonomi Kreatif	Ceramah, diskusi, tugas blog ide personal	Keunikan ide	20%
2-3	Mampu menjelaskan prinsip	Kreativitas	Ceramah, diskusi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	
4-6	Mampu mengidentifikasi	Penghambat dan Pendorong Kreativitas	Ceramah, diskusi	Kelengkapan dan kebenaran identifikasi	
7	Mampu bekerja sama (1)	Kreativitas kelompok (1)	Ceramah, diskusi, tugas 6 topi berpikir	Kebenaran metode, kerja sama	
8	UTS				20%
9	Mampu bekerja sama (2)	Kreativitas kelompok (2)	Presentasi tugas 6 topi berpikir	Kebenaran metode, kerja sama	40%
10-11	Mampu menerapkan	Tahapan Kreativitas	Ceramah, diskusi, tugas proposal produk kreatif	Kelengkapan tahapan rencana	
12-15	Mampu membuat dan menyajikan	Pengembangan rencana produk kreatif	Diskusi kelompok, tugas pengembangan dan presentasi rencana produk kreatif	Originalitas ide, kedekatan realisasi, Kelengkapan dimensi laporan, dan kemenarikan presentasi	
16	UAS				20%