

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : E-Commerce & Semester : 5 Kode : SM521274 SKS : 4
 Information Business
 Prodi : Manajemen Dosen : Adhi Prasetyo
 Capaian Pembelajaran : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa akan dapat memproduksi e-commerce dan IT business pada bidang pekerjaan yang akan dilakukan maupun bisnis.

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
1	Memiliki kemampuan untuk membandingkan model bisnis e-commerce & bisnis Informasi	Perkembangan	Ceramah dan diskusi		
2	Memiliki kemampuan untuk membandingkan model bisnis e-commerce & bisnis Informasi	Konsep & Model Bisnis	Ceramah dan diskusi		
3	Memiliki kemampuan untuk membandingkan model bisnis e-commerce & bisnis Informasi	Model Bisnis	Praktikum, Tugas, Presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	15%
4	Memiliki kemampuan untuk merangkaikan infrastruktur teknologi untuk e-commerce &	Internet dan WWW, Pengembangan web site e-commerce	Ceramah dan diskusi		

	bisnis Informasi				
5	Memiliki kemampuan untuk merangkaikan infrastruktur teknologi untuk e	Pengembangan web site e-commerce	Praktikum		
6	Memiliki kemampuan untuk merangkaikan infrastruktur teknologi untuk e	Sistem pembayaran online dan keamanan, infrastruktur teknologi	Ceramah dan Diskusi		
7	Memiliki kemampuan untuk merangkaikan infrastruktur teknologi untuk e	Pengembangan web site e-commerce	Presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tkt komunikatif presentasi	15%
8	UTS				20%
9-14	Memiliki kemampuan untuk mengevaluir konsep online marketing dan isu sosial dalam e-commerce & bisnis Informasi	Konsep pemasaran	Ceramah dan diskusi		
10	Memiliki kemampuan untuk mengevaluir konsep online marketing dan isu sosial dalam e-commerce & bisnis Informasi	Online Marketing Communication	Ceramah dan diskusi		
11	Memiliki kemampuan untuk mengevaluir konsep online marketing dan isu sosial dalam e-commerce & bisnis	Dasar-dasar bisnis di media sosial, Menjalankan bisnis melalui media sosial,	Ceramah dan diskusi		

	Informasi				
12	Memiliki kemampuan untuk mengevaluir konsep online marketing dan isu sosial dalam e-commerce & bisnis Informasi	Online Marketing Communication	Praktikum		
13	Memiliki kemampuan untuk mengevaluir konsep online marketing dan isu sosial dalam e-commerce & bisnis Informasi	Isu etika, sosial dan politis			
14	Memiliki kemampuan untuk mengevaluir konsep online marketing dan isu sosial dalam e-commerce & bisnis Informasi	Online marketing Communication, Isu etika, social dan politis	Presentasi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tkt komunikatif presentasi	15%
15	Memiliki kemampuan untuk memproduksi e-commerce & bisnis Informasi pada bidang pekerjaan yang akan dilakukan maupun bisnis	Memproduksi proyek e-commerce & bisnis Informasi	Tugas Pameran	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, tkt komunikatif presentasi	15%
16	UAS				20%

1. E-commerce: Business, Technology, Society, Sixth Edition; Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver; Prentice Hall; 2010 (EC)

2. Social Media Marketing; Dave Evans; Wiley Publishing; 2010 (SM)

FORMAT RANCANGAN TUGAS

MATA KULIAH : E-Commerce & Information Business

SEMESTER : 5

SKS : 4

MINGGU KE : 3

Tugas ke : 1

1. TUJUAN TUGAS :

Memiliki kemampuan untuk membandingkan model bisnis e-commerce & bisnis Informasi.

2. URAIAN TUGAS :

a. Obyek garapan : Model Bisnis.

b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan : Menganalisis dan membandingkan model bisnis eksisting.

c. Metode/ cara pengerjaan, acuan yang digunakan : Melakukan riset, membuat paper dan presentasi mengenai model bisnis eksisting dengan mengacu pada jenis model bisnis yang telah dijelaskan.

d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan : Hasil studi tersaji dalam paper minimum 10 halaman termasuk skema, tabel dan gambar, dengan ukuran kertas A4, diketik dengan Times New Roman (12), dan melakukan presentasi dengan format powerpoint.

3. KRITERIA PENILAIAN :

a. Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 50 %

b. Kemampuan presentasi 25%

c. Aktivitas Tanya jawab 25%

FORMAT RANCANGAN TUGAS

MATA KULIAH : E-Commerce & Information Business

SEMESTER : 5

SKS : 4

MINGGU KE : 7

Tugas ke : 2

1. TUJUAN TUGAS :

Memiliki kemampuan untuk merangkaikan infrastruktur teknologi untuk e-commerce & bisnis Informasi.

2. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek garapan : Pengembangan Web site E-Commerce.
- b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan : Menganalisis, menentukan metode dan membuat Web site E-Commerce.
- c. Metode/ cara pengerjaan, acuan yang digunakan : Membuat web site E-Commerce dengan solusi yang sudah dijelaskan.
- d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan : Web Site E-Commerce.

3. KRITERIA PENILAIAN :

- a. Pilihan Solusi dan Desain 25 %
- b. Kelengkapan Fitur Web Site 25%
- c. Kemampuan presentasi 25%
- d. Aktivitas Tanya jawab 25%

FORMAT RANCANGAN TUGAS

MATA KULIAH : E-Commerce & Information Business

SEMESTER : 5

SKS : 4

MINGGU KE : 14

Tugas ke : 3

1. TUJUAN TUGAS :

Memiliki kemampuan untuk mengevaluir konsep online marketing communication dan isu sosial dalam e-commerce & bisnis Informasi.

2. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek garapan : Konsep online marketing communication dan isu sosial.
- b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan : Menganalisis dan menentukan rencana online marketing communication yang dilakukan dan isu social yang mungkin terjadi.
- c. Metode/ cara pengerjaan, acuan yang digunakan : Melakukan riset, membuat paper dan presentasi mengenai rencana online marketing communication yang akan dilakukan beserta isu social yang mungkin terjadi.
- d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan : Hasil studi tersaji dalam paper minimum 10 halaman termasuk skema, tabel dan gambar, dengan ukuran kertas A4, diketik dengan Times New Roman (12), dan melakukan presentasi dengan format powerpoint.

3. KRITERIA PENILAIAN :

- a. Kelengkapan dan kebenaran penjelasan 50 %
- b. Kemampuan presentasi 25%
- c. Aktivitas Tanya jawab 25%

FORMAT RANCANGAN TUGAS

MATA KULIAH : E-Commerce & Information Business

SEMESTER : 5

SKS : 4

MINGGU KE : 15

Tugas ke : 4

1. TUJUAN TUGAS :

Memiliki kemampuan untuk memproduksi e-commerce & bisnis Informasi pada bidang pekerjaan yang akan dilakukan maupun bisnis.

2. URAIAN TUGAS :

a. Obyek garapan : Memproduksi e-commerce & bisnis informasi.

b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan : Melakukan pameran mengenai bisnis e-commerce yang sudah dibuat.

c. Metode/ cara pengerjaan, acuan yang digunakan : Pameran dan sociometri.

d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan : Hasil tersaji dengan menampilkan web site dan produk serta menyiapkan penjelasan saat pameran.

3. KRITERIA PENILAIAN :

a. Model Bisnis 25 %

b. Web site 25%

c. Online Marketing Communication plan 25%

d. Hasil 25%