

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>Mata Kuliah</b>	Economy Managerial & Business Strategy	<b>Semester</b>	Lima	<b>Kode</b>	SM513264
<b>Prodi</b>	Manajemen	<b>Dosen</b>	Yuhana Astuti	<b>SKS</b>	4
<b>Capaian Pembelajaran</b>	Pada akhir perkuliahan mahasiswa memiliki pemahaman yang komprehensif tentang teori ekonomi dan aplikasinya pada keputusan manajerial.				

**DESKRIPSI SINGKAT :**

Mata kuliah Economy Managerial dan Business Strategy berkaitan dengan penggunaan teori dan analisis ekonomi dalam pembuatan keputusan manajerial, dimana teori ekonomi dan metode kuantitatif diterapkan dalam keputusan manajerial termasuk penetapan harga, produksi dan pemaksimalan keuntungan. Dengan mengetahui, memanfaatkan, dan menerapkan konsep-konsep dasar ekonomi manajerial sebagai konsep manajemen bisnis total dalam sistem industri modern dapat mendukung pengambilan keputusan ekonomi secara efektif dan efisien sebagai suatu strategi bisnis.

<b>(1) MINGGU KE</b>	<b>(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN</b>	<b>(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)</b>	<b>(4) BENTUK PEMBELAJARAN</b>	<b>(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN</b>	<b>(6) BOBOT NILAI</b>
1	Mahasiswa mampu memahami tentang ekonomi manajerial dan konsep analisis permintaan penawaran secara kuantitatif.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan tentang ekonomi manajerial beserta ruang lingkup pembahasan ekonomi manajerial</li> <li>2. Menjelaskan tentang manajemen yang efektif dilihat dari ilmu ekonomi</li> <li>3. Menjelaskan konsep penawaran dan permintaan dan mengidentifikasikan faktor-faktor yang mempengaruhi pergerakannya.</li> <li>4. Menjelaskan pembatasan harga dan keseimbangan pasar</li> <li>5. Menjelaskan tentang konsep elastisitas</li> <li>6. Menjelaskan macam-macam bentuk elastisitas</li> <li>7. Menjelaskan tentang penggunaan analisis regresi dalam analisis permintaan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi	1%
2	Mahasiswa mampu mendeskripsikan teori-teori kunci dalam bisnis internasional dan sistem moneter internasional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan tentang permintaan pasar dan perusahaan pada pasar persaingan sempurna</li> <li>2. Menjelaskan tentang kurva penawaran dalam jangka pendek dan jangka panjang dalam pengambilan keputusan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Tugas Latihan soal</li> </ol>	Ketepatan dalam menjawab latihan soal	1%

<b>(1) MINGGU KE</b>	<b>(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN</b>	<b>(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)</b>	<b>(4) BENTUK PEMBELAJARAN</b>	<b>(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN</b>	<b>(6) BOBOT NILAI</b>
		3. Menjelaskan tentang efisiensi dan kesejahteraan 4. Menjelaskan tentang pembatasan untuk masuk (entry) dan keluar (exit) pasar 5. Menjelaskan tentang eksternalitas 6. Mengidentifikasi keterbatasan struktur pasar persaingan sempurna			
3	Mahasiswa mampu memahami tentang persaingan pada struktur pasar persaingan sempurna. Memahami struktur pasar monopolies, monopsonies, dan tipe perusahaan yang dominan	1. Menjelaskan tentang perilaku pada struktur pasar monopoli 2. Menjelaskan tentang biaya dan keuntungan pada pasar monopoli 3. Menjelaskan tentang struktur pasar monopsony 4. Menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi maksimalisasi keuntungan	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Latihan perhitungan	Ketepatan dalam menjawab latihan soal	2%
4	Mahasiswa mampu memahami konsep tentang kartel	1. Menjelaskan faktor faktor yang mempengaruhi terbentuknya kartel 2. Menjelaskan tentang perang harga dalam kartel 3. Mengidentifikasi keuntungan yang didapatkan oleh konsumen	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Latihan perhitungan	Ketepatan dalam menjawab latihan soal	2%

<b>(1)</b> <b>MINGGU</b> <b>KE</b>	<b>(2)</b> <b>KEMAMPUAN AKHIR</b> <b>YANG DIHARAPKAN</b>	<b>(3)</b> <b>BAHAN KAJIAN (materi ajar)</b>	<b>(4)</b> <b>BENTUK</b> <b>PEMBELAJARAN</b>	<b>(5)</b> <b>KRITERIA</b> <b>(indikator)</b> <b>PENILAIAN</b>	<b>(6)</b> <b>BOBOT</b> <b>NILAI</b>
		atas kegagalan kartel 4. Menjelaskan hukum penetapan harga			
5	Mahasiswa mampu memahami tentang struktur pasar oligopoli	1. Menjelaskan tentang kondisi dari struktur pasar oligopoly 2. Menjelaskan tentang ekuilibrium Nash 3. Menjelaskan tentang swezzy, cournot, stackelberg, dan Bertrand model 4. Mengidentifikasi perbandingan <i>swezzy, cournot, stackelberg, dan Bertrand</i> model	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Latihan perhitungan	Ketepatan dalam menjawab latihan soal	2%
6	Mahasiswa mampu memahami tentang pasar persaingan monopolisti dan differensiasi produk serta struktur industri	1. Menjelaskan tentang pengaruh differensiasi produk terhadap kurva permintaan 2. Menjelaskan kondisi untuk persaingan monopolistic 3. Mengidentifikasi implikasi dari differensiasi produk pada persaingan monopolistic 4. Menjelaskan tentang teori <i>mark up</i> dan keuntungan 5. Menjelaskan pengukuran kinerja pasar dan struktur pasar 6. Mengidentifikasi tentang	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Latihan perhitungan	Ketepatan dalam menjawab latihan soal	2%

<b>(1) MINGGU KE</b>	<b>(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN</b>	<b>(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)</b>	<b>(4) BENTUK PEMBELAJARAN</b>	<b>(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN</b>	<b>(6) BOBOT NILAI</b>
		<p>hubungan antara struktur pasar dan kinerja pasar</p> <p>7. Menjelaskan tentang pendekatan modern untuk mengukur kinerja pasar maupun struktur pasar</p>			
7	Mahasiswa mampu menganalisis struktur pasar dan industri	KUIS	Mempersiapkan soal kuis	Ketepatan dalam menjawab soal kuis mengenai pemahaman materi perkuliahan 1-6	10%
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER (Bobot Nilai 30%)</b>				
9	Mahasiswa memahami diskriminasi harga mampu tentang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan tentang konsep dasar strategi harga</li> <li>2. Menjelaskan tentang insentif dan kondisi untuk terjadinya diskriminasi harga</li> <li>3. Mengidentifikasi jenis-jenis diskriminasi harga</li> <li>4. Pengaruh diskriminasi harga terhadap kesejahteraan masyarakat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Latihan soal</li> </ol>	Ketepatan dalam menjawab latihan soal	1%

<b>(1)</b> <b>MINGGU</b> <b>KE</b>	<b>(2)</b> <b>KEMAMPUAN AKHIR</b> <b>YANG DIHARAPKAN</b>	<b>(3)</b> <b>BAHAN KAJIAN (materi ajar)</b>	<b>(4)</b> <b>BENTUK</b> <b>PEMBELAJARAN</b>	<b>(5)</b> <b>KRITERIA</b> <b>(indikator)</b> <b>PENILAIAN</b>	<b>(6)</b> <b>BOBOT</b> <b>NILAI</b>
10	Mahasiswa mampu memahami tentang harga (konsep lanjutan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan tentang konsep dan jenis tarif sebagai bentuk non linear pricing</li> <li>2. Menjelaskan tentang <i>tie in sales</i> sebagai metode diskriminasi harga</li> <li>3. Menjelaskan berbagai strategi harga</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Latihan soal</li> </ol>	Ketepatan dalam menjawab latihan soal	1%
11	Mahasiswa mampu memahami perilaku strategi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan tentang pengertian dari perilaku strategi</li> <li>2. Menjelaskan tentang perilaku strategi non kooperatif dan kooperatif</li> <li>3. Menjelaskan diskriminasi harga sebagai alat strategi</li> <li>4. Menjelaskan tentang jaringangan, eksternalitas, dan cara mengantisipasi akibatnya.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Latihan perhitungan</li> </ol>	Ketepatan dalam menjawab latihan soal	2%
12	Mahasiswa mampu memahami tentang integrase vertikal dalam struktur pasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan tentang vertikal dan konglomerasi merger</li> <li>2. Menjelaskan tentang batasan dari vertikal integrasi dan hubungannya dengan diskriminasi harga</li> <li>3. Menjelaskan peranan vertikal integrasi dalam pasar monopoli</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Latihan perhitungan</li> </ol>	Ketepatan dalam menjawab latihan soal	2%

<b>(1)</b> <b>MINGGU</b> <b>KE</b>	<b>(2)</b> <b>KEMAMPUAN AKHIR</b> <b>YANG DIHARAPKAN</b>	<b>(3)</b> <b>BAHAN KAJIAN (materi ajar)</b>	<b>(4)</b> <b>BENTUK</b> <b>PEMBELAJARAN</b>	<b>(5)</b> <b>KRITERIA</b> <b>(indikator)</b> <b>PENILAIAN</b>	<b>(6)</b> <b>BOBOT</b> <b>NILAI</b>
		dan oligopoly			
13	Mahasiswa mampu memahami periklanan tentang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan hubungan antara informasi dan periklanan</li> <li>2. Menjelaskan peranan periklanan untuk memaksimalkan keuntungan pada perusahaan monopoli</li> <li>3. Menjelaskan pengaruh periklanan terhadap kesejahteraan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Latihan perhitungan</li> </ol>	Ketepatan dalam menjawab Latihan soal	2%
14	Mahasiswa mampu memahami manajemen investasi kebijakan hukum dan anti trust serta konsep regulasi dan deregulasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan tentang hukum anti trust dan tujuannya</li> <li>2. Menjelaskan kekuatan pasar dan definisi pasar</li> <li>3. Menjelaskan tentang kerjasama diantara pesaing</li> <li>4. Menjelaskan akibat dari hukum anti trust terhadap organisasi perusahaan</li> <li>5. Mengidentifikasi tujuan dari pembuatan peraturan</li> <li>6. Menjelaskan tentang Capture Theory dan Interest Group Theory</li> <li>7. Menjelaskan bagaimana monopolistik lebih kompetitif.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Latihan soal</li> </ol>	Ketepatan dalam menjawab Latihan soal	2%

<b>(1)</b> <b>MINGGU</b> <b>KE</b>	<b>(2)</b> <b>KEMAMPUAN AKHIR</b> <b>YANG DIHARAPKAN</b>	<b>(3)</b> <b>BAHAN KAJIAN (materi ajar)</b>	<b>(4)</b> <b>BENTUK</b> <b>PEMBELAJARAN</b>	<b>(5)</b> <b>KRITERIA</b> <b>(indikator)</b> <b>PENILAIAN</b>	<b>(6)</b> <b>BOBOT</b> <b>NILAI</b>
15	Mahasiswa mampu menganalisis konsep-konsep ekonomi manajerial dalam strategi bisnis.	KUIS	Mempersiapkan soal kuis	Ketepatan dalam menjawab soal kuis mengenai pemahaman dari materi pertemuan 9-14	10%
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER (Bobot 30%)</b>				

### Daftar Pustaka

#### a. Bacaan Wajib

1. Nick Wilkinson, Managerial Economics: A Problem Solving Approach.
2. Michael R. Baye, Managerial Economics and Business Strategy
3. Evan J. Douglas, Managerial Economics: Analysis and Strategy, 3rd, Prentice Hall International Inc.,  
Bacaan anjuran
1. McGuigan, Moyer, Haris, Managerial Economics: Application, Strategy, and Tactics.
2. Prajit K. Dutta, Strategies and Games: Theory and Practice (1999), The MIT Press.
3. Brandenburger & Nalebuff, Co-opetition: The Game Theory Strategy that's changing the game business, Currency Doubleday Dell Publishing Group.



