

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>Mata Kuliah</b>	eCulture and Social Network	<b>Semester</b>	Tujuh	<b>Kode</b>	SMXXXXXX
<b>Prodi</b>	MBTI	<b>Dosen</b>	Andry Alamsyah	<b>SKS</b>	4
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami fenomena, framework, peluang dan tantangan perubahan budaya karena perkembangan ICT</li> <li>2. Memahami konsep, teori, framework dari aktivitas budaya yang kompleks yang berdasarkan methodology <i>Social Network Analysis</i></li> <li>3. Mampu memilih dan melakukan aktivitas <i>Social Network Analysis</i> yang sesuai dengan konteks masalah bisnis yang dihadapi</li> <li>4. Mampu membuat model deskripsi dan prediksi sebagai bagian dari proses <i>data analytics</i> menggunakan data jejaring sosial yang tersedia</li> </ol>				

(1) MINGGU KE	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI
1	Memahami fenomena, framework, peluang dan tantangan dari aktivitas budaya manusia karena perkembangan ICT	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Latar belakang perkembangan ICT, fenomena, implikasi dalam hubungan sosial antar manusia</li> <li>2. Revolusi komunikasi dan penyebaran informasi</li> <li>3. <i>Digital Content</i> dan <i>eSociety</i></li> <li>4. Peran konteks informasi dalam era <i>Information Overload</i></li> <li>5. Keuntungan pengambilan data online untuk pengenalan <i>pattern / insight</i> (lebih murah, lebih cepat, <i>real-time, better</i>)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Tugas mencari media dan jenis informasi yang disebarluaskan menggunakan strategi <i>eCulture</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam mengungkapkan fenomena, framework, peluang, dan tantangan <i>eCulture</i></li> <li>2. Kejelasan dalam pemahaman konteks informasi dan prinsip <i>information overload</i></li> </ol>	10%

		<p><i>accuracy</i>)</p> <p>6. Studi kasus diseminasi informasi (advertising, gosip, hashtag) dalam bidang bisnis</p>			
2	Memahami konsep umum <i>Networked World</i> , <i>Complex Network</i> dan <i>Social Network</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep <i>Networked World</i></li> <li>2. Konsep <i>Complex Network</i> dan proses dinamis</li> <li>3. <i>Social Network</i> sebagai salah satu bentuk <i>Complex Network</i></li> <li>4. Studi kasus pemahaman <i>Social Network</i> / Komunitas dalam bidang bisnis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Tugas : membahas studi kasus mengenai <i>Networked World</i>, <i>Complex Network</i> dan <i>Social Network</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kejelasan dalam menjelaskan fenomena proses dinamis dan kompleks eCulture dalam hubungan sosial manusia</li> </ol>	10%
3	Memahami filosofi dasar model model representasi <i>Social Network Analysis</i> (SNA) dan model pembentukan jejaring sosial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengenalan Teori Graf dan aplikasinya dalam berbagai bidang keilmuan dan bidang praktis</li> <li>2. Representasi jejaring sosial dalam bentuk graf</li> <li>3. Intepretasi jejaring sosial dalam berbagai konteks</li> <li>4. Bentuk bentuk model representasi SNA (graf, edge list dan matrik adjacency)</li> <li>5. Model model pembentukan jejaring sosial (<i>barabasi</i>, <i>watts</i>, <i>erdos-renyi</i>)</li> <li>6. Latihan membuat jejaring sosial pribadi (<i>ego network</i>)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Tugas : a. Membuat jejaring sosial pribadi dengan data online dan offline. b. Membandingkan bentuk jejaring sosial dengan jaringan lainnya dalam hal bentuk / topologi, distribusi dan pengukuran lainnya.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kejelasan dalam memahami filosofi dasar model model representasi SNA dan model pembentukan jejaring sosial yang berlangsung secara acak tapi secara umum mengikuti pola tertentu</li> </ol>	15 %
4	Memahami dasar dasar metodologi SNA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengenalan 4 Konsep dasar metode SNA : <i>Networks</i>, <i>Tie Strength</i>, <i>Key Players</i>, <i>Cohesion</i></li> <li>2. Pengenalan topologi jaringan</li> <li>3. Pengenalan Konsep Homophilly, Transitivity,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Tugas : Mencoba visualisasi jejaring sosial pribadi (<i>ego network</i>) dan dataset di internet (<i>whole</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam memahami metodologi dasar dari SNA</li> </ol>	10%

		<p>Bridging, Cliques, Bridges</p> <p>4. Pengenalan Software pengolah SNA : <i>Gephi, NodeXL, UCINET, MATLAB, Wolfram</i> atau yang lainnya</p>	<i>network)</i>		
5	Memahami metrik / kuantifikasi / pengukuran pada SNA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep umum metrik (metrik koneksi, distribusi dan segmentasi)</li> <li>2. Metrik Centrality</li> <li>3. Metrik Modularity / Deteksi Komunitas</li> <li>4. Metrik topologi jaringan lainnya</li> <li>5. Penggunaan software <i>Gephi, NodeXL, UCINET, MATLAB, Wolfram</i> atau yang lainnya untuk menghitung metrik SNA</li> <li>6. Studi kasus <i>knowledge management</i> pada perusahaan di era ICT dengan membandingkan jaringan pengetahuan antar karyawan dan hirarki organisasi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Tugas : Melakukan perhitungan metrik menggunakan software dengan data jejaring sosial pribadi atau <i>whole network</i> dataset yang tersedia di internet (<i>whole network</i>)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam melakukan kuantifikasi jejaring sosial berdasarkan metrik tertentu untuk menjawab permasalahan kasus tertentu yang sesuai</li> </ol>	15%
6	Memahami karakteristik jejaring sosial melalui fenomena <i>Small World, Preferential Attachment</i> dan <i>Scale-Free Distributions</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik umum jejaring sosial</li> <li>2. Fenomena <i>Small World</i></li> <li>3. Fenomena <i>Preferential Attachment</i></li> <li>4. Fenomena <i>Distribusi Scale-Free</i></li> <li>5. Pembuktian fenomena dengan dataset jejaring sosial dunia nyata</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Tugas : Membandingkan dua network bisnis di media sosial dengan ukuran metrik yang tersedia dan karakteristik jejaring sosial yang sudah dijelaskan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kejelasan dalam memahami karakteristik jejaring sosial sehingga bisa melakukan replikasi dan memprediksi perilaku jejaring sosial tersebut.</li> </ol>	

7	Ujian Tengah Semester				
8	Memahami prinsip pengambilan data jejaring sosial online melalui API	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep API dan API sebagai Model Bisnis</li> <li>2. API pada beberapa layanan jejaring sosial online</li> <li>3. Mengambil data percakapan online dengan menggunakan API Twitter</li> <li>4. Merekonstruksi data yang diperoleh dalam bentuk model jaringan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Tugas : Mengambil data (<i>crawling</i>) di layanan jejaring sosial online menggunakan API untuk kasus bisnis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami konsep API dan model bisnisnya</li> <li>2. Mampu melakukan proses pengambilan data online (<i>crawling</i>)</li> </ol>	10%
9	Memahami perilaku / culture sosial pada layanan jejaring sosial online dengan melakukan metode <i>content mining</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengenalan metode <i>content mining</i> dalam bentuk <i>single data</i>, <i>network data</i> atau <i>sentiment analysis</i></li> <li>2. Pengenalan <i>text analysis</i>, analisa konten melalui jejaring text</li> <li>3. Studi kasus jejaring sosial CRM pada suatu brand.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Tugas : Mengambil data (<i>crawling</i>) di layanan jejaring sosial online menggunakan API untuk kasus bisnis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami variasi dari aplikasi metodologi SNA dan implementasi pada analisa konten (teks)</li> </ol>	5%
10-12	Memahami <i>eCulture</i> pada bisnis melalui kasus kasus dunia nyata dalam bentuk proyek perorangan dan berkelompok	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melalui tugas perorangan dan kelompok, dilatih skill untuk data analytics mulai dari proses <i>crawling</i>, konstruksi model, <i>pre-processing</i>, perhitungan kuantifikasi metrik dan pengambilan kesimpulan / keputusan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Tugas : Mengambil data online (<i>crawling</i>) , merekonstruksi model jejaring sosial, melakukan perhitungan metrik, melakukan <i>data analytics</i> sesuai dengan konteks masalah bisnis yang</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami keseluruhan rangkaian langkah mulai dari pengambilan data online (<i>crawling</i>), rekonstruksi model jejaring sosial, pre-process data, perhitungan metrik, dan aktivitas <i>data analytics</i> lainnya dalam rangka memahami <i>eCulture</i> untuk keperluan bisnis.</li> </ol>	5%

			diberikan		
13	Ujian Akhir Semester				