

SILABUS

MATA KULIAH : **Entrepreneurship 2**
KODE MATA KULIAH :
KREDIT : 3 SKS
SEMESTER :
PENANGGUNG JAWAB MK : Lia yuldinawati ST.,MM
DESKRIPSI SINGKAT :

Mata kuliah ini merupakan suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang teori dan praktek profil usaha kecil dan model pengembangannya.

Penguasaan materi ajaran dilakukan dengan mengulas isu-isu yang kritis pada UKM termasuk juga sumber-sumber pendanaannya.

Topik-topik bahasan diantaranya : metode memasuki usaha baru, profil usaha kecil, dan kerangka pengembangan UKM

STANDAR KOMPETENSI :

memahami pengetahuan dalam merintis usaha baru

Memahami pengetahuan tentang masalah-masalah praktis dan isu-isu kritis dalam pengembangan usaha baru (*start-up*) dan pengelolaan UKM

Mengetahui konsep manajemen modern untuk mencapai keberhasilan dan mempertahankan eksistensi UKM

Setelah mengikuti pokok bahasan terkait mahasiswa:

NO	KOMPETENS I DASAR	POKOK BAHASAN DALAM MATA PELAJARAN	SUB POKOK BAHASAN	METOD E	MEDIA	WAKTU	PUSTAKA
1	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perintisan usaha baru		1. Penjelasan Aturan Perkuliahan, serta Pembagian Kelompok dan Jenis-jenis penugasan 2. Sumber peluang usaha baru	Ceramah & diskusi	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-1; BW2; BW1 S-1;
2	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan kerjasama bisnis berkelompok		1. Membangun kelompok 2. Mengelola konflik	Ceramah & diskusi	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-5; BW3, 4, 6;
3	Mahasiswa dapat memahami dan mempraktekan dunia usaha nyata	Rencana pembuatan model bisnis	3. Persiapan tugas kelompok pembuatan model bisnis 4. Presentasi rencana pembuatan model bisnis	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-3 & 4; BW1 S-1;

NO	KOMPETENS I DASAR	POKOK BAHASAN DALAM MATA PELAJARAN	SUB POKOK BAHASAN	METOD E	MEDIA	WAKTU	PUSTAKA
4	Mahasiswa dapat memahami dan mempraktekan dunia usaha nyata	Dinamika lingkungan yang berpengaruh terhadap suatu model bisnis	5. Presentasi analisis dinamika lingkungan	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit	BW1 S-1
5		Rincian taksonomi model bisnis	6. Presentasi customer segments (CS) & value propositions (VP) 7. Presentasi channels (CH), customer relationships (CR), & revenue streams (RS) 8. Presentasi key resources (KR), & key activities (KA) 9. Presentasi key partnerships (KP), & cost structure (CS)	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-1;
6		Peningkatan kinerja model bisnis	10. Presentasi inovasi terhadap model bisnis	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit	BW1 S-5; BW3, 4, 6, 7, 8
7		Dokumen model bisnis utuh yang inovatif dan dapat diimplementasikan	11. Presentasi akhir model bisnis 12. Presentasi akhir model bisnis	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-1 & S-5

NO	KOMPETENS I DASAR	POKOK BAHASAN DALAM MATA PELAJARAN	SUB POKOK BAHASAN	METOD E	MEDIA	WAKTU	PUSTAKA
8	UTS			Ceramah & diskusi	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-1; BW2; BW1 S-1;
9	Mahasiswa menampilkan dan menjelaskan praktek dan laporan usaha		14. rencana kerja tiap kelompok	Ceramah & diskusi	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-5; BW3, 4, 6;

NO	KOMPETENS I DASAR	POKOK BAHASAN DALAM MATA PELAJARAN	SUB POKOK BAHASAN	METOD E	MEDIA	WAKTU	PUSTAKA
10	Mahasiswa menampilkan dan menjelaskan praktek dan laporan usaha		15. progress report mingguan	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit	BW1 S-1
11			16. progress report mingguan	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-1;
12			17. progress report mingguan	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit	BW1 S-5; BW3, 4, 6, 7, 8
13			13. presentasi kelompok	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-1 & S-5
14			14. Presentasi kelompok				
15			15. presentasi kelompok				
16		UAS					

Buku/Bacaan

1. Hisrich, Robert D.; Peters, Michael P.; Shepherd, Dean A (2009), *Entrepreneurship*, 8th Edition, McGraw-Hill Higher Education
2. Byrd, Mary Jane; Megginson, Leon (2008), [*Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook*, 6th Edition](#), McGraw-Hill Higher Education
3. Zimmerer, Thomas W.; Scarborough, Norman M. (1998), *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, Second Edition, Prentice Hall

4. Osterwalder,A ; Pigner,W., “Business Model Generation”