

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>Mata Kuliah: Intermedia Bisnis Proses</b>	<b>Sem: 5</b>	<b>Kode:</b>	<b>Sks: 3</b>
<b>Jurusan: Manajemen Bisnis Telekomunikasi &amp; Informatika</b>	<b>Dosen: Erni Martini</b>		
<b>Capaian: Mahasiswa mampu mengelola bisnis media berbasis digital.</b>			
<b>DESKRIPSI SINGKAT : Mata kuliah ini memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk memiliki kesiapan dalam mengelola bisnis media komunikasi digital, dengan didasari isu-isu praktis berkaitan dengan bisnis di bidang media, konsep – konsep, dan proses proses yang perlu diperhatikan dalam mengelola sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri media komunikasi digital.</b>			

(1) Minggu Ke	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan Kajian (materi ajar)	(4) Bentuk Pembelajaran	(5) Kriteria (Indikator) Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Menunjukkan berbagai macam bisnis media komunikasi	Karakteristik bisnis media konvensional dengan media baru, Perubahan paradigma dan karakteristik bisni media konvensional dan media baru (media digital)	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	20%
2	Mengidentifikasi teori komunikasi massa	Teori komunikasi massa yang mempengaruhi bagaimana media bekerja dan menjalankan bisnisnya.	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
3	Mengidentifikasi core process media digital, perkembangan, tantangan dan perubahan bisnis model yang dihadapi bisnis media komunikasi	Konsep Core Process media digital, Perkembangan dan tantangan bisnis media komunikasi digital, Perubahan model bisnis media komunikasi berbasis	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	

		digital			
4.	Menganalisis dua sisi pasar pada industri media	Konsep dua sisi pasar media, dampak dari pasar media terhadap pendekatan bisnis media, dampak dua sisi pasar media terhadap isu konten yang ditawarkan	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
5.	Mengidentifikasi perkembangan web 2.0 dan web 3.0	Konsep web 2.0 dan web 3.0, perkembangan teknologi web dan bisnis media, dampak perkembangan web terhadap industri media	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
6.	Menjelaskan model bisnis dan konten media	Presentasi kelompok: proposal pengajuan model bisnis, konten, dan pasar media baru.	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
7.		Presentasi kelompok: proposal pengajuan model bisnis, konten, dan pasar media baru.	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, Presentasi studi kasus, <i>Attitude</i>	
8.	Ujian Tengah Semester				30%
9.	Memahami perkembangan content generation process media dalam menarik perhatian audiens	Management of content generation process, pentingnya memahami audience, strategi marketing : advertising based vs subscription based, niche strategy	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	20%
10.	Memahami manajemen supply chain yang efektif dalam bisnis media komunikasi	Manajemen supply chain dalam bisnis media, standarisasi proses dan proyek berbasis proses, digital platform	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
11.			Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
12.	Memahami strategi periklanan	Peran advertising, struktur advertising,	Ceramah,	Keaktifan bertanya,	

	dalam bisnis media berbasis digital	strategi advertising media, advertising economy	Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
13.	Memahami lanskap model bisnis media serta strategi media	Lanskap media, kepemilikan media, portfolio Media berdasarkan kompetensi utama, model bisnis media	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, <i>Attitude</i>	
14.	Mengidentifikasi core process bisnis pada perusahaan media digital	Presentasi kelompok: Kajian mengenai core process bisnis perusahaan media digital	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, Presentasi studi kasus, <i>Attitude</i>	
15.		Presentasi kelompok: Kajian mengenai core process bisnis perusahaan media digital	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Keaktifan bertanya, Keaktifan menjawab, Presentasi studi kasus, <i>Attitude</i>	
16.	Ujian Akhir Semester				30%

**Referensi:**

1. Aris, Annet and Jacques Bughin. 2009. Managing Media Companies 2nd ed. A John Wiley & Son, Ltd, Publication.
- 2.