

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Marketing Research	Semester		Kode	
Prodi	Manajemen	Dosen	Damayanti Octavia	SKS	4
Capaian Pembelajaran	Mahasiswa Mampu Menerapkan Teknik Analisis Data Pemasaran baik Data Univariate maupun Multivariate.				

(1) MINGGU KE	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI
1	Mengetahui desain riset dan analisis data pada kasus Segmenting dan Targeting	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuantitatif : In depth interview kepada market leader atau market challenger. 2. Kuantitatif : Field survey terhadap target market secara acak 3. Analisis data : Analisis Faktor, analisis cluster, analisis diskriminan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 		

2	Mengetahui desain riset dan analisis data pada kasus Positioning	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitatif : FGD (Focus Group Discussion) terhadap target market 2. Kuantitatif : Field survey terhadap target market (konsumen internal maupun kompetitor) 3. Analisis data : Correspondence analysis, MDS analysis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 		
3	Mengetahui desain riset dan analisis data pada kasus Differentiation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitatif : Mystery Shopping, FGD (Focus Discussion Group) 2. Kuantitatif : Field survey terhadap target market (konsumen internal maupun kompetitor) 3. Analisis data : Teknik semantik differentiation 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 		
4	Mengetahui desain riset dan analisis data pada kasus Kepuasan Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitatif : in depth interview kepada konsumen 2. Kuantitatif : service blueprint 3. Analisis data : bagan IPA (Important Performance Analysis) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 		
5	Mengetahui desain riset dan analisis data pada kasus Marketing Mix (Product)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitatif : Blind Test 2. Kuantitatif : Field survey terhadap suatu produk, Central Location Test (CLT) 3. Analisis data : Conjoint Analysis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 		
6	Mengetahui desain riset dan analisis data pada kasus Marketing Mix (Price)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuantitatif : Field survey terhadap harga di pasar 2. Analisis data : Price Sensitivity Meter (PSM), Conjoint Analysis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 		

7	Dapat melakukan analisis data sesuai dengan kasus yang akan di diskusikan	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan desain riset berdasarkan kualitatif ataupun kuantitatif Membuat analisis data 	1. Tugas Kelompok		20%
8	Ujian Tengah Semester				30 %
9	Mengetahui desain riset dan analisis data pada kasus Marketing Mix (Promotion)	<ol style="list-style-type: none"> Kualitatif : In depth interview, FGD, Projective Technique Kuantitatif : Field Survey terhadap target market Analisis data : Regresi, Parametric 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 		
10	Mengetahui desain riset dan analisis data pada kasus Marketing Mix (Place)	<ol style="list-style-type: none"> Kualitatif : FGD Kuantitatif : Field survey terhadap target market Desk research : Data planologi tata kota Analisis data : Retail Gravity Theory, Index of Retail Saturation 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 		
11	Mengetahui desain riset dan analisis data pada kasus Penjualan	<ol style="list-style-type: none"> Desk Research : Forecast database Kualitatif : FDG internal Kuantitatif : Field survey Analisis data : Forecasting methods (times series, trend line, regression) 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 		
12	Mengetahui desain riset dan analisis data pada kasus Brand (Merek)	<ol style="list-style-type: none"> Desk Research : Best brand index (Omnibus research) Kualitatif : FGD & In depth interview 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi 		

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Kuantitatif : Field survey 4. Analisis data : Awareness (Top of mind, TOM), Association (Cochran Q test) 			
13	Mengetahui desain riset dan analisis data pada kasus Service	<ul style="list-style-type: none"> 1. Desk research : Customer Service Index (Omnibus research) 2. Kualitatif : FGD internal & eksternal, Mystery Shopping, In Depth Interview 3. Kuantitatif : Field Survey Pelanggan 4. Indeks 5. SEM (Lisrel) 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 		20%
14	Mengetahui desain riset dan analisis data pada kasus Big Data Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 1. Analisis data : customer voice (text mining), sentiment analysis 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 		
15	Melakukan analisis data memakai tools MDS (Multi Dimension Scaling)		<ul style="list-style-type: none"> 1. Tugas Kelompok 		
16	Ujian Akhir Semester				30%