

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>Mata Kuliah</b>	New Venture Management	<b>Semester</b>	Lima	<b>Kode</b>	SM.....
<b>Prodi</b>	Manajemen	<b>Dosen</b>	Sisca Eka Fitria ST,.MM	<b>SKS</b>	4
<b>Capaian Pembelajaran</b>	Mahasiswa Mampu Membuat <i>Prototype</i> Produk, Melakukan <i>Test Market</i> Dan Menganalisa Kelayakan Bisnis dari <i>Prototype</i> Produk.				

(1) MINGGU KE	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI
1	Mampu menjelaskan peran usaha baru dalam ekonomi dan bisnis, menjelaskan keuntungan dan kerugian usaha baru serta kegagalan usaha baru	<p><i>Introduction : New Ventures</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>New Ventures: Energizing economies</i></li> <li>2. <i>The Global Impact of New Ventures</i></li> <li>3. <i>Entrepreneurs and New Ventures</i></li> <li>4. <i>The Advantages and Disadvantages of New Ventures</i></li> <li>5. <i>New Ventures Failure</i></li> </ol>	Ceramah dan diskusi	Ketepatan menjawab pertanyaan	0%
2	Mampu menjelaskan peluang-peluang usaha baru dan menjelaskan keuntungan dan kerugian setiap peluang usaha baru serta menjelaskan salah satu contoh peluang usaha baru	<p>New Venture Opportunities</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>New or Acquired Ventures</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Approaches to new venture</i></li> <li>b. <i>Market analysis</i></li> <li>c. <i>Buying an ongoing venture</i></li> </ol> </li> <li>2. <i>Franchising</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <i>The nature of Franchising</i></li> <li>b. <i>The Growth of franchising</i></li> <li>c. <i>The advantages and disadvantages of franchising</i></li> <li>d. <i>Evaluating the opportunities</i></li> </ol> </li> </ol>	Ceramah dan diskusi	Kelengkapan isi tugas dan keunikan usaha	5 %

3	Mampu menjelaskan bentuk legal usaha baru di tataran regional dan Internasional	<i>Legal Forms of Ventures</i> 1. <i>Form of Business Organization</i> 2. <i>Sole Proprietorship</i> 3. <i>The Partnership</i> 4. <i>The Corporation</i> 5. <i>The S Corporation</i>	Role play dan Diskusi	Penguasaan materi dan kemampuan komunikasi serta ketepatan dalam menjawab pertanyaan	5%
4	Mampu menganalisa ide bisnis yang dapat di aplikasikan menjadi peluang usaha	Analisis Terhadap Ide Bisnis dan Peluang 1. Sumber-sumber ide baru 2. Metode-metode untuk menghasilkan ide 3. Rencana Analisis Peluang 4. Perencanaan Produk dan Proses Pengembangan	Ceramah, diskusi, latihan	ide bisnis produk atau jasa ICT dan <i>differensiasi</i> ide	20%
5	Mampu menganalisa kebutuhan konsumen terhadap ide bisnis yang ditemukan dan membuat <i>prototype</i> produk	Melakukan Tes Pasar	Survey lapangan, responsi	Sejauh mana ide bisnis dapat memenuhi kebutuhan konsumen	
6	Mampu mengevaluasi kebutuhan konsumen terhadap ide bisnis yang ditemukan dan membuat <i>prototype</i> produk	Melakukan Tes Pasar	Survey lapangan, responsi	Sejauh mana ide bisnis dapat memenuhi kebutuhan konsumen	
7	Mampu mengevaluasi hasil tes pasar	Persentasi hasil tes pasar	Persentasi tugas	Kemampuan persentasi (penguasaan materi dan kemampuan komunikasi) dan ketepatan dalam menjawab pertanyaan	
8		UJIAN TENGAH SEMESTER			20%
9	Mampu melakukan analisis aspek lingkungan pada studi kelayakan bisnis	Aspek Lingkungan	Ceramah, diskusi, latihan	Mampu menunjukkan dan menjelaskan aspek lingkungan pada bisnis	10%

10	Mampu melakukan analisis aspek pasar dan pemasaran pada studi kelayakan bisnis	Aspek Pasar dan Pemasaran	Ceramah, diskusi, latihan	Mampu menunjukkan dan menjelaskan aspek pasar dan pemasaran pada bisnis	
11	Mampu melakukan analisis aspek teknis, teknologi dan sumber daya manusia pada studi kelayakan bisnis	Aspek Teknis dan Teknologi Aspek sumber Daya Manusia	Ceramah, diskusi, latihan	Mampu menunjukkan dan menjelaskan aspek teknis, teknologi dan sumber daya manusia pada bisnis	
12	Mampu melakukan analisis aspek keuangan pada studi kelayakan bisnis	Aspek Keuangan	Ceramah, diskusi, latihan	Mampu menunjukkan dan menjelaskan aspek keuangan pada bisnis	
13	Mampu mengevaluasi kelayakan bisnis	Persentasi Studi kelayakan 1	Persentasi tugas	Kemampuan persentasi (penguasaan materi dan kemampuan komunikasi) dan ketepatan dalam menjawab pertanyaan	20%
14	Mampu mengevaluasi kelayakan bisnis	Persentasi Studi kelayakan 2	Persentasi tugas	Kemampuan persentasi (penguasaan materi dan kemampuan komunikasi) dan ketepatan dalam menjawab pertanyaan	
15	Mampu mengevaluasi kelayakan bisnis	Persentasi Studi kelayakan 3	Persentasi tugas	Kemampuan persentasi (penguasaan materi dan kemampuan komunikasi) dan ketepatan dalam menjawab pertanyaan	
16		UJIAN AKHIR SEMESTER			20%

#### DAFTAR PUSTAKA

1. Kuratko, D.F.; Hornsby, J.S. (2009), *New Venture Management. The Entrepreneur's Roadmap*, Pearson Education, Inc.
2. Hisrich, Robert D.; Peters, Michael P.; Shepherd, Dean A (2009). *Entrepreneurship*. 8<sup>th</sup> Edition, McGraw-Hill Higher Education.
3. Suliyanto (2010), *Studi Kelayakan Bisnis*, Penerbit Andi.