

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>Mata Kuliah</b>	Small Business Management	<b>Semester</b>	6 (Enam)	<b>Kode</b>	SM791044
<b>Prodi</b>	Manajemen	<b>Dosen</b>	Astri Ghina, S.Si., MSM	<b>SKS</b>	4
<b>Capaian Pembelajaran</b>	Mahasiswa mampu menganalisis kelebihan, kekurangan, dan peluang untuk pengembangan <i>prototype</i> dari suatu produk dengan cara melakukan <i>benchmarking</i> terhadap praktis-praktis terbaik dari perusahaan lain.				

(1) MINGGU KE	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI
1	Mampu menjelaskan jenis dan karakteristik perusahaan pembeding	<i>Forms of Business Ownership</i> 1. <i>The sole proprietorship (BW-1; CH.5)</i> 2. <i>The partnership (BW-1; CH.5)</i> 3. <i>Corporations (BW-1; CH.5)</i> 4. <i>Other forms of ownership (BW-1; CH.5)</i> 5. <i>The family as entrepreneur (BW-3; CH.18)</i>	Ceramah dan tutorial	Kelengkapan isi tugas	20%
2	Mampu menjelaskan proses pembentukan suatu tim kerja yang efektif dan efisien di dalam perusahaan	<i>Building the founding team</i> 1. <i>How to build a powerful team (BW-2; CH.6)</i> 2. <i>Competencies and skills (BW-3; CH.9)</i> 3. <i>Forming and building teams (BW-3; CH.9)</i> 4. <i>Rewards and incentives (BW-3; CH.9)</i>	Ceramah dan tutorial	Kelengkapan isi tugas, kedalaman diskusi yang disertai teori pendukung	
3	Mampu menganalisis strategi-strategi perencanaan pemasaran yang efektif dan efisien di dalam perusahaan	<i>Building a powerful marketing plan</i> 1. <i>Pinpointing the target market (BW-1; CH.8)</i> 2. <i>The marketing mix (BW-1; CH.8)</i> 3. <i>How to build the competitive edge (BW-1; CH.8)</i> 4. <i>E-commerce (BW-1; CH.9)</i> 5. <i>Pricing strategies (BW-1; CH.10)</i>	Ceramah dan tutorial	Kelengkapan isi tugas, kedalaman diskusi yang disertai teori pendukung	

4	Mampu menganalisis pengelolaan arus keuangan yang efektif dan efisien.	<i>Managing cash flow</i> 1. <i>Cash management (BW-1; CH.12)</i> 2. <i>Source of financing (BW-1; CH.13)</i>	Ceramah dan tutorial	Kelengkapan isi tugas, kedalaman diskusi yang disertai teori pendukung	
5	Mampu menjelaskan bentuk usaha dan menganalisis pengelolaan sumber daya perusahaan yang efektif dan efisien	Tutorial hasil <i>benchmarking</i>	Diskusi	Kelengkapan isi tugas, kedalaman diskusi yang disertai teori pendukung	
6	Mampu menjelaskan kelebihan, dan kekurangan <i>prototype</i> dari suatu produk pembanding dilihat dari aspek sumber daya manusia, pemasaran, dan aspek keuangan	Presentasi hasil <i>benchmarking</i>	Persentasi tugas kelompok	Kemampuan presentasi, daya analisis, kerja tim, kelengkapan isi tugas	10%
7	Mampu menjelaskan kelebihan, dan kekurangan <i>prototype</i> dari suatu produk pembanding dilihat dari aspek sumber daya manusia, pemasaran, dan aspek keuangan	Presentasi hasil <i>benchmarking</i>	Persentasi tugas kelompok	Kemampuan presentasi, daya analisis, kerja tim, kelengkapan isi tugas	
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>				20%
9	Mampu menganalisis aspek-aspek etika yang baik dalam berbisnis di bidang tertentu	<i>Ethical decision making (BW-3; CH.10)</i>	Ceramah dan tutorial	Kelengkapan isi tugas, kedalaman diskusi yang disertai teori pendukung	15%
10	Mampu menjelaskan aspek-aspek kekayaan intelektual perusahaan yang harus dilindungi beserta proses untuk memperoleh hak paten	<i>Intellectual property (BW-2; CH.13)</i>	Ceramah dan tutorial	Kelengkapan isi tugas, kedalaman diskusi yang disertai teori pendukung	
11	Mampu menganalisis strategi perencanaan suksesi kepada generasi selanjutnya yang efektif dan efisien	<i>Managing succession (BW-1; CH.16)</i>	Ceramah dan tutorial	Kelengkapan isi tugas, kedalaman diskusi yang disertai teori pendukung	

12	Mampu menjelaskan tentang hak kekayaan intelektual perusahaan dan praktis-praktis etis dalam berbisnis serta menganalisis perencanaan suksesi antar generasi yang efektif dan efisien	Tutorial hasil <i>benchmarking</i>	Diskusi	Kelengkapan isi tugas, kedalaman diskusi yang disertai teori pendukung	
13	Mampu merumuskan strategi pengembangan <i>prototype</i> suatu produk dengan cara menganalisis kelebihan, kekurangan, dan peluang dari suatu produk pembandingan (dilihat dari seluruh aspek sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan)	Presentasi hasil <i>benchmarking</i>	Persentasi tugas kelompok	Kemampuan presentasi, daya analisis, kerja tim, kelengkapan isi tugas	10%
14	Mampu merumuskan strategi pengembangan <i>prototype</i> suatu produk dengan cara menganalisis kelebihan, kekurangan, dan peluang dari suatu produk pembandingan (dilihat dari seluruh aspek sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan)	Presentasi hasil <i>benchmarking</i>	Persentasi tugas kelompok	Kemampuan presentasi, daya analisis, kerja tim, kelengkapan isi tugas	
15	Mampu mengevaluasi <i>prototype</i> suatu produk dari perusahaan pembandingan	Evaluasi akhir	Kuis untuk evaluasi akhir	Mampu merumuskan strategi perencanaan pengembangan <i>prototype</i> dari suatu produk yang lebih kreatif dan dapat diterima oleh konsumen	5%
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>				20%

**BUKU WAJIB (BW):**

1. Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., Wilson, D. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (Fifth Edition). New Jersey: Pearson Education, Inc.
2. Bygrave, W., Zacharakis, A. (2008). *Entrepreneurship*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
3. Timmons, J. A., Spinelli, S. (2009). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> Century* (Eighth Edition). United States of America: McGraw-Hill.