

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	SCM in Telco	Semester	Lima	Kode	SM542034
Prodi	Manajemen	Dosen	Ratih Hendayani	SKS	3
Capaian Pembelajaran	Analisis SCM Perusahaan Telco				

DESKRIPSI SINGKAT: Dalam mata kuliah ini akan dibahas mengenai Supply Chain Management khususnya dalam bidang telekomunikasi. Mulai dari pengertian, aktifitas sampai dengan penerapan Supply Chain Management akan diajarkan kepada mahasiswa. Mahasiswa juga akan dikenalkan dengan kasus-kasus penerapan SCM dalam dunia Telekomunikasi

(1) MINGGU KE	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI
1	Memahami Ruang lingkup Supply Chain Management in Telco dan dasar SCM pada e-tom	Understanding the supply chain dan e-tom preview	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas Essay Individu 	Ketepatan dalam mengisi soal tugas secara individu sebagai pre test pemahaman	1%
2	Memahami Ruang lingkup Supply Chain Management in Telco	Strategic fit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Pemilihan perusahaan 	Ketepatan pemilihan perusahaan yang sesuai dengan materi SCM	1%

(1) MINGGU KE	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI
			sebagai studi kasus		
3	Memahami Ruang lingkup Supply Chain Management in Telco	SCM Driver and Obstacles	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas Studi kasus kelompok 	Pemahaman analisis studi kasus perusahaan berdasarkan materi yang disampaikan sesuai pertemuan	1%
	Memahami fungsi transportasi sebagai salah satu pendukung dalam SCM	Transportation in Supply Chain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas Studi kasus kelompok 	Pemahaman analisis studi kasus perusahaan berdasarkan materi yang disampaikan sesuai pertemuan	1%
	Mempelajari bagaimana peranan bagian pembelian dalam SCM, dan hubungan yang terjalin dengan supplier sampai dengan cara mengevaluasi bagian pembelian dan supplier	Sourcing Decision in Supply Chain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas Studi kasus kelompok 	Pemahaman analisis studi kasus perusahaan berdasarkan materi yang disampaikan sesuai pertemuan	1%

(1) MINGGU KE	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI
	Memaksimalkan keseluruhan pendukung dalam SCM menggunakan sistem informasi sebagai “glue”. Dan mempelajari e-SCM pada industri	Information System Supply Chain and e-SCM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas Studi kasus kelompok 	Pemahaman analisis studi kasus perusahaan berdasarkan materi yang disampaikan sesuai pertemuan	1%
7	Memahami Ruang lingkup Supply Chain Management in Telco termasuk jalur distribusi, dan pengelolaan permintaan termasuk pemahaman penggunaan peramalan	Quiz/ tugas	Mempersiapkan soal kuis	Ketepatan dalam menjawab soal kuis secara individu	15%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (BOBOT 30%)				
9	Memahami peranan dan fungsi persediaan pada rantai pasok pada sebuah industri	Inventory	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Latihan Perhitungan sederhana 4. Tugas Studi 	Pemahaman analisis studi kasus perusahaan berdasarkan materi yang disampaikan sesuai	2%

(1) MINGGU KE	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI
			kasus kelompok	pertemuan dan pemahaman perhitungan sederhana inventory	
	Memahami fungsi dan kegunaan peramalan bagi pengelolaan permintaan dalam SCM	Demand Forecasting	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Latihan 4. Tugas Studi kasus kelompok 	Pemahaman analisis studi kasus perusahaan berdasarkan materi yang disampaikan sesuai pertemuan dan pemahaman perhitungan sederhana peramalan	2%
	Memahami cara mengatur permintaan dan pasokan dalam SCM	Planning supply and demand in a Supply Chain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas Studi kasus kelompok 	Pemahaman analisis studi kasus perusahaan berdasarkan materi yang disampaikan sesuai pertemuan	1%
	Memahami bentuk-bentuk jalur distribusi yang digunakan perusahaan	Designing the distribution network in a Supply Chain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas Studi kasus kelompok 	Pemahaman analisis studi kasus perusahaan berdasarkan materi yang disampaikan sesuai	1%

(1) MINGGU KE	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN (materi ajar)	(4) BENTUK PEMBELAJARAN	(5) KRITERIA (indikator) PENILAIAN	(6) BOBOT NILAI
				pertemuan	
	Mampu mengkoordinasi kan keseluruhan pendukung dalam SCM	Coordination in Supply Chain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas Studi kasus kelompok 	Pemahaman analisis studi kasus perusahaan berdasarkan materi yang disampaikan sesuai pertemuan	1%
	Paradigma baru dalam supply chain menghadapi persaingan global, serta bagaimana mengatur supply chain dalam menghadapi tantangan masa depan	Global logistic and risk managemen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas Studi kasus kelompok 	Pemahaman analisis studi kasus perusahaan berdasarkan materi yang disampaikan sesuai pertemuan	2%
	Mampu menganalisis kesesuaian materi SCM dengan studi kasus perusahaan	Keseluruhan materi ajar yang sudah disesuaikan dengan tugas analisis studi kasus	Presentasi	Kemampuan berpresentasi, ketepatan analisis	20%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (BOBOT 30%)				

BUKU / BACAAN WAJIB (BW)

1. Chopra, Sunil & Peter Meindl.(2001). *Supply Chain Management-Strategy, Planning & Operation*. Prentise Hall.USA.
2. Render Barry, Jay Heizer., Operations Management, edition, Pearson-prentice hall, 2011
3. Christoper, Martin.(2005). *Logistics And Supply Chain Management-Creating Value-Adding Networks*.Prentice Hall-Financial Times.Great Britain.

BUKU /BACAAN PENUNJANG (BP)

1. Van Weele, Arhan J.(2005).*Purchasing & Supply Chain Management-fourth edition*. Thomson.Croatia.
2. Ostring, Pirko (2004).*Profit Focused Supplier Management-How to identify risks and recognize opportunity*. Amacom.USA.