

# Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

**Mata Kuliah** : **Strategic Management (SMG)** Semester : **7** Kode : **SM733364**  
**Prodi** : **Manajemen Bisnis** Dosen : **Risris Rismayani, S.MB.,S.Pd.,MM** SKS : **4**  
**Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)**

**Capaian Pembelajaran** : Pada akhir perkuliahan mahasiswa dapat menunjukkan dan memahami strategi yang diterapkan dalam suatu perusahaan (audit manajemen strategi pada suatu perusahaan).

| (1)<br>Minggu Ke- | (2)<br>Kemampuan Akhir yang Diharapkan   | (3)<br>Bahan Kajian  | (4)<br>Bentuk Pembelajaran  | (5)<br>Kriteria Penilaian   | (6)<br>Bobot Nilai |
|-------------------|--|--|---|---|--------------------|
| 1                 | Memahami Karakteristik Manajemen Strategi.   | Karakteristik Manajemen Strategi:<br>1. Konsep Manajemen Strategi.<br>2. Istilah-istilah Utama.<br>3. Model Manajemen Strategi.<br>4. Manfaat Manajemen Strategi.<br>5. Perencanaan Strategi.<br>6. Pedoman Manajemen Strategi yang Efektif.                                     | <i>Discovery learning</i><br><i>Small group discussion</i><br><i>Cooperative learning</i><br><i>Collaborative learning</i><br><i>Group Assignments</i>                                | 1. Aktivitas diskusi kelompok<br>2. Kemampuan berpikir logis<br>3. Hasil tugas kelompok | 2%                 |
| 2                 | Memahami Formulasi Strategi.<br>1. Mengidentifikasi Visi dan Misi.<br>2. Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis. | Formulasi Strategi.<br>1. Visi dan Misi Perusahaan.<br>a. Visi<br>b. Misi<br>c. Pentingnya Visi dan Misi.<br>d. Karakteristik Misi.<br>e. Penulisan dan Evaluasi Misi,<br>2. Audit Lingkungan Eksternal<br>a. Karakteristik Lingkungan Eksternal.<br>b. Sudut pandang Industrial | <i>Discovery learning</i><br><i>Small group discussion</i><br><i>Cooperative learning</i><br><i>Collaborative learning</i><br><i>Contextual learning.</i><br><i>Group Assignments</i> | 1. Aktivitas diskusi kelompok<br>2. Kemampuan berpikir logis<br>3. Hasil tugas kelompok | 2%                 |

|   |   |  |   |   |    |
|---|---|--|---|---|----|
|   |   | <p>Organization (I/O).</p> <p>c. Faktor Ekonomi.</p> <p>d. Faktor Sosial, Budaya, Demografi dan Alam.</p> <p>e. Faktor Politik, Pemerintah, dan Regulasi.</p> <p>f. Faktor Teknologi.</p>  |   |   |    |
| 3 | <p>Memahami Rumusan Strategi:</p> <p>Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis (Lanjutan).</p> | <p>Formulasi Strategi.</p> <p>Audit Lingkungan Eksternal (Lanjutan)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Faktor Persaingan.</li> <li>2. Analisis Persaingan: Model Five-Forces Porter.</li> <li>3. Sumber Informasi Eksternal.</li> <li>4. Teknik dan Alat Peramalan.</li> <li>5. Analisis Industri: External Factor Evaluation (EFE) Matrix.</li> <li>6. Competitive Profile Matrix (CPM)</li> </ol>   | <p><i>Discovery learning</i></p> <p><i>Small group discussion</i></p> <p><i>Cooperative learning</i></p> <p><i>Collaborative learning</i></p> <p><i>Contextual learning</i></p> <p><i>Group Assignments</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivitas diskusi kelompok</li> <li>2. Kemampuan berpikir logis</li> <li>3. Hasil tugas kelompok</li> </ol> | 2% |
| 4 | <p>Memahami Rumusan Strategi:</p> <p>Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis (Lanjutan).</p> | <p>Formulasi Strategi.</p> <p>Audit Lingkungan Internal.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik Audit Lingkungan Internal.</li> <li>2. Sudut Pandang Sumber Daya (RBV)</li> <li>3. Integrasi Strategi dan Budaya.</li> <li>4. Manajemen</li> <li>5. Marketing</li> <li>6. Keuangan/Akuntansi</li> <li>7. Produksi/Operasi</li> <li>8. Penelitian dan Pengembangan.</li> <li>9. Sistem Informasi Manajemen.</li> <li>10. Analisis Rantai Nilai.</li> <li>11. Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix.</li> </ol> | <p><i>Discovery learning</i></p> <p><i>Small group discussion</i></p> <p><i>Cooperative learning</i></p> <p><i>Collaborative learning</i></p> <p><i>Contextual learning</i></p> <p><i>Group Assignments</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivitas diskusi kelompok</li> <li>2. Kemampuan berpikir logis</li> <li>3. Hasil tugas kelompok</li> </ol> | 2% |
| 5 | <p>Memahami Rumusan Strategi:</p>   | <p>Rumusan Strategi</p> <p>Strategi Long-</p>  | <p><i>Discovery learning</i></p> <p><i>Small group discussion</i></p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivitas diskusi kelompok</li> </ol>   | 2% |

|   |   |  |  |   |     |
|---|---|--|--|---|-----|
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengembangkan Tujuan Jangka Panjang.</li> <li>2. Mengembangkan alternatif strategi.</li> </ol>      | <p>Term Objectives.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tujuan Jangka Panjang.</li> <li>2. Balanced Scorecard.</li> <li>3. Jenis Strategi.</li> <li>4. Strategi Integrasi.</li> <li>5. Strategi Intensif.</li> <li>6. Strategi Diversifikasi.</li> <li>7. Strategi Defensif.</li> <li>8. Strategi-strategi Umum Michael Porter: Five Generic Strategies.</li> <li>9. Arti Pencapaian Strategi.</li> <li>10. Manajemen Strategi Pada Organisasi Nirlaba dan Pemerintah.</li> <li>11. Manajemen Strategi Pada Perusahaan Kecil.</li> </ol> | <p><i>Cooperative learning</i><br/><i>Collaborative learning</i><br/><i>Contextual learning</i><br/><i>Group Assignments</i></p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Kemampuan berpikir logis</li> <li>3. Hasil tugas kelompok</li> </ol>  |     |
| 6 | <p>Memahami Rumusan Strategi:<br/>Merumuskan alternatif strategi yang sesuai.</p>   | <p>Formulasi Strategi.<br/>Analisis dan Memilih Strategi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik Analisis dan Pemilihan Strategi.</li> <li>2. Strategi Komprehensif.</li> <li>3. Tahap Input.</li> <li>4. Tahap Pencocokan.</li> <li>5. Tahap Keputusan.</li> <li>6. Aspek Budaya dalam Pemilihan Strategi.</li> <li>7. Politik dalam Pemilihan Strategi.</li> <li>8. Isu-isu <i>Governance</i>.</li> </ol>   | <p><i>Discovery learning</i><br/><i>Small group discussion</i><br/><i>Cooperative learning</i><br/><i>Collaborative learning</i><br/><i>Contextual learning</i><br/><i>Group Assignments</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivitas diskusi kelompok</li> <li>2. Kemampuan berpikir logis</li> <li>3. Hasil tugas kelompok</li> </ol> | 2%  |
| 7 | <p>Review</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami Konsep Manajemen Strategi.</li> <li>2. Memahami Rumusan Strategi.</li> </ol> | <p>Review:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik Manajemen Strategi.</li> <li>2. Rumusan Strategi.</li> </ol>  | <p><i>Contextual learning</i><br/><i>Group Assignments</i></p>   |   |     |
| 8 | <b>UTS</b>  |  |  |   | 30% |

|    |  |  |  |   |    |
|----|--|--|--|---|----|
| 9  | <p>Memahami Implementasi Strategi:<br/>Merumuskan Implementasi Strategi pada Bidang Manajemen dan Operasi.</p>   | <p>Implementasi Strategi.<br/>Implementasi Strategi: Isu-Isu Manajemen dan Operasi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik Implementasi Strategi.</li> <li>2. Tujuan Tahunan.</li> <li>3. Kebijakan-Kebijakan.</li> <li>4. Alokasi Sumber Daya.</li> <li>5. Penyesuaian Struktur dengan Strategy.</li> <li>6. Restrukturisasi dan Reengineering.</li> <li>7. Menghubungkan Kinerja dan Pembayaran dengan Strategi.</li> <li>8. Mengelola Resistensi Perubahan.</li> <li>9. Menciptakan Strategi yang Mendukung Kultur.</li> <li>10. Fokus Bidang Produksi/Operasi ketika Implementasi Strategi.</li> <li>11. Fokus Sumber Daya Manusia ketika Implementasi Strategi.</li> </ol> | <p><i>Discovery learning</i><br/><i>Small group discussion</i><br/><i>Cooperative learning</i><br/><i>Collaborative learning</i><br/><i>Contextual learning</i><br/><i>Group Assignments</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivitas diskusi kelompok</li> <li>2. Kemampuan berpikir logis</li> <li>3. Hasil tugas kelompok</li> </ol> | 2% |
| 10 | <p>Memahami Implementasi Strategi:<br/>Menghasilkan Rumusan Implementasi Strategi pada Bidang Pemasaran, Keuangan/Akunting, Penelitian &amp; Pengembangan, dan Sistem Informasi Manajemen.</p> | <p>Implentasi Strategi.<br/>Implementasi Strategi: Isu-isu Pemasaran, Keuangan/Akunting, Penelitian &amp; Pengembangan, dan Sistem Informasi Manajemen.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik Implementasi Strategi.</li> <li>2. Isu-Isu Pemasaran Saat ini.</li> <li>3. Segmentasi Pasar.</li> <li>4. Positioning Produk.</li> <li>5. Isu-Isu Keuangan/Akunting.</li> <li>6. Isu-Isu Sistem Informasi Manajemen.</li> <li>7. Penelitian dan Pengembangan.</li> </ol>  | <p><i>Discovery learning</i><br/><i>Small group discussion</i><br/><i>Cooperative learning</i><br/><i>Collaborative learning</i><br/><i>Contextual learning</i><br/><i>Group Assignments</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivitas diskusi kelompok</li> <li>2. Kemampuan berpikir logis</li> <li>3. Hasil tugas kelompok</li> </ol> | 2% |

|    |  |   |   |   |     |
|----|--|---|---|---|-----|
| 11 | Memahami Evaluasi Strategi:<br>Menghasilkan Evaluasi Strategi. | Evaluasi Strategi:<br>1. Karakteristik Evaluasi Strategi.<br>2. Kerangka Evaluasi Strategi.<br>3. Balanced Scorecard.<br>4. Karakteristik Sistem Evaluasi yang Efektif.<br>5. Rencana Cadangan (contingency).<br>6. Audit.<br>7. Tantangan Abad 21 pada Manajemen Strategi.   | <i>Discovery learning</i><br><i>Small group discussion</i><br><i>Cooperative learning</i><br><i>Collaborative learning</i><br><i>Contextual learning</i><br><i>Group Assignments</i>  | 1. Aktivitas diskusi kelompok<br>2. Kemampuan berpikir logis<br>3. Hasil tugas kelompok | 2%  |
| 12 | Memahami Topik Utama Manajemen Strategi.                       | 1. Etika Bisnis.<br>2. Tanggung Jawab Sosial.<br>3. Keberlanjutan Lingkungan. (environmental sustainability)  | <i>Discovery learning</i><br><i>Small group discussion</i><br><i>Cooperative learning</i><br><i>Collaborative learning</i><br><i>Contextual learning</i><br><i>Problem base learning &amp; inquiry</i><br><i>Group Assignments</i>  | 1. Aktivitas diskusi kelompok<br>2. Kemampuan berpikir logis<br>3. Hasil tugas kelompok | 1%  |
| 13 | Memahami Isu-isu Internasional/ Global.                        | 1. Organisasi Multinasional<br>2. Kelebihan dan Kelemahan Operasi Internasional.<br>3. Tantangan Global.<br>4. Tarif Pajak Perusahaan Global.<br>5. Budaya Bisnis Amerika Vs Asing.<br>6. Perbedaan Komunikasi Antar Negara.<br>7. Perbedaan Iklim Bisnis Antar Negara/Benua. | <i>Discovery learning</i><br><i>Small group discussion</i><br><i>Cooperative learning</i><br><i>Collaborative learning</i><br><i>Contextual learning.</i><br><i>Problem base learning &amp; inquiry</i><br><i>Group Assignments</i> | 1. Aktivitas diskusi kelompok<br>2. Kemampuan berpikir logis<br>3. Hasil tugas kelompok | 1%  |
| 14 | Presentasi Kelompok  |   | <i>Project based learning</i>   | 1. Aktivitas diskusi kelompok<br>2. Kemampuan berpikir logis<br>3. Hasil tugas kelompok | 20% |

|    |                     |  |                               |   |     |
|----|---------------------|--|-------------------------------|---|-----|
|    |                     |  |                               |   |     |
| 15 | Presentasi Kelompok |  | <i>Project based learning</i> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivitas diskusi kelompok</li> <li>2. Kemampuan berpikir logis</li> <li>3. Hasil tugas kelompok</li> </ol> | 20% |
| 16 | UAS                 |  |                               |   | 30% |

# Format Rancangan Tugas 1

Mata Kuliah : Strategic Management (SMG) Semester : 7 Kode : SM733364  
Minggu ke- : Dosen : Riris Rismayani, S.MB.,S.Pd.,MM SKS : 4  
Tugas ke- :

## Tujuan Penugasan

- Menggali kemampuan mahasiswa dalam berpartisipasi aktif dalam diskusi kelas dan meningkatkan kemampuan menyampaikan materi presentasi

## Uraian Tugas

- Objek garapan adalah audit manajemen strategi pada suatu perusahaan.
- Memilih perusahaan yang sudah listing atau *go public* sehingga memiliki data sekunder berupa laporan tahunan (*annual report*) sebagai bahan analisis. Disamping itu ada sumber lain yang dapat dipergunakan yaitu website perusahaan, presentasi kepada investor, dan artikel-artikel baik media cetak maupun elektronik.
- Mahasiswa mempelajari penerapan manajemen strategi dalam perusahaan dengan menganalisis tiga proses atau tahapan yaitu formulasi, implementasi, dan evaluasi. Analisis tersebut ditopang dengan pemahaman terhadap isu-isu strategik seperti etika bisnis, tanggung jawab sosial, ketahanan nasional, dan global/internasional.
- Hasil akhir yang diharapkan adalah materi presentasi yang dipresentasikan pada setiap pertemuan sesuai dengan materi terkait berupa *power point*.

## Kriteria Penilaian

- Tepat waktu = 20%
- Kerapihan penyajian materi presentasi = 20%
- Kerapihan daya tarik presentasi = 30%
- Penguasaan materi = 30 %

# Format Rancangan Tugas 2

Mata Kuliah : Strategic Management (SMG) Semester : 7 Kode : SM733364  
Minggu ke- : 1 s/d 14 Dosen : Riris Rismayani, S.MB.,S.Pd.,MM SKS : 4  
Tugas ke- : 2

## Tujuan Penugasan

- Memberikan pengalaman *practical* bagi mahasiswa mengenai audit manajemen strategi rill dalam suatu perusahaan sekaligus meningkatkan pemahaman mengenai konsep manajemen strategi secara menyeluruh.

## Uraian Tugas

- Objek garapan adalah audit manajemen strategi pada suatu perusahaan.
- Memilih perusahaan yang sudah listing atau *go public* sehingga memiliki data sekunder berupa laporan tahunan (*annual report*) sebagai bahan analisis. Disamping itu ada sumber lain yang dapat dipergunakan yaitu website perusahaan, presentasi kepada investor, dan artikel-artikel baik media cetak maupun elektronik.
- Mahasiswa mempelajari penerapan manajemen strategi dalam perusahaan dengan menganalisis tiga proses atau tahapan yaitu formulasi, implementasi, dan evaluasi. Analisis tersebut ditopang dengan pemahaman terhadap isu-isu strategik seperti etika bisnis, tanggung jawab sosial, ketahanan nasional, dan global/internasional.
- Hasil akhir yang diharapkan adalah laporan detail mengenai audit manajemen strategi. Tugas tersebut dipresentasikan pada setiap pertemuan ke-14 dalam bentuk *power point*. Pada pertemuan yang sama diharapkan tugas tersebut dikumpulkan berupa laporan lengkap Audit Manajemen Strategi pada PT X dalam bentuk *soft copy* dan *hard copy*.

## Kriteria Penilaian

- Tepat waktu = 20%
- Kerapihan penyajian dokumen penugasan = 20%
- Penguasaan materi = 30%
- Penguasaan materi = 30%
- Analisis = 30%