

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mata Kuliah : **Strategic Management (SMG)** Semester : **7** Kode : **SM733364**
Prodi : **Manajemen Bisnis** Dosen : **Risris Rismayani, S.MB.,S.Pd.,MM** SKS : **4**
Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Capaian Pembelajaran : Pada akhir perkuliahan mahasiswa dapat menunjukkan dan memahami strategi yang diterapkan dalam suatu perusahaan (audit manajemen strategi pada suatu perusahaan).

(1) Minggu Ke-	(2) Kemampuan Akhir yang Diharapkan	(3) Bahan Kajian	(4) Bentuk Pembelajaran	(5) Kriteria Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Memahami Karakteristik Manajemen Strategi.	Karakteristik Manajemen Strategi: 1. Konsep Manajemen Strategi. 2. Istilah-istilah Utama. 3. Model Manajemen Strategi. 4. Manfaat Manajemen Strategi. 5. Perencanaan Strategi. 6. Pedoman Manajemen Strategi yang Efektif.	<i>Discovery learning</i> <i>Small group discussion</i> <i>Cooperative learning</i> <i>Collaborative learning</i> <i>Group Assignments</i>	1. Aktivitas diskusi kelompok 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok	2%
2	Memahami Formulasi Strategi. 1. Mengidentifikasi Visi dan Misi. 2. Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis.	Formulasi Strategi. 1. Visi dan Misi Perusahaan. a. Visi b. Misi c. Pentingnya Visi dan Misi. d. Karakteristik Misi. e. Penulisan dan Evaluasi Misi, 2. Audit Lingkungan Eksternal a. Karakteristik Lingkungan Eksternal. b. Sudut pandang Industrial	<i>Discovery learning</i> <i>Small group discussion</i> <i>Cooperative learning</i> <i>Collaborative learning</i> <i>Contextual learning.</i> <i>Group Assignments</i>	1. Aktivitas diskusi kelompok 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok	2%

		<p>Organization (I/O).</p> <p>c. Faktor Ekonomi.</p> <p>d. Faktor Sosial, Budaya, Demografi dan Alam.</p> <p>e. Faktor Politik, Pemerintah, dan Regulasi.</p> <p>f. Faktor Teknologi.</p>			
3	<p>Memahami Rumusan Strategi:</p> <p>Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis (Lanjutan).</p>	<p>Formulasi Strategi.</p> <p>Audit Lingkungan Eksternal (Lanjutan)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Faktor Persaingan. 2. Analisis Persaingan: Model Five-Forces Porter. 3. Sumber Informasi Eksternal. 4. Teknik dan Alat Peramalan. 5. Analisis Industri: External Factor Evaluation (EFE) Matrix. 6. Competitive Profile Matrix (CPM) 	<p><i>Discovery learning</i></p> <p><i>Small group discussion</i></p> <p><i>Cooperative learning</i></p> <p><i>Collaborative learning</i></p> <p><i>Contextual learning</i></p> <p><i>Group Assignments</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivitas diskusi kelompok 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok 	2%
4	<p>Memahami Rumusan Strategi:</p> <p>Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis (Lanjutan).</p>	<p>Formulasi Strategi.</p> <p>Audit Lingkungan Internal.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Audit Lingkungan Internal. 2. Sudut Pandang Sumber Daya (RBV) 3. Integrasi Strategi dan Budaya. 4. Manajemen 5. Marketing 6. Keuangan/Akuntansi 7. Produksi/Operasi 8. Penelitian dan Pengembangan. 9. Sistem Informasi Manajemen. 10. Analisis Rantai Nilai. 11. Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix. 	<p><i>Discovery learning</i></p> <p><i>Small group discussion</i></p> <p><i>Cooperative learning</i></p> <p><i>Collaborative learning</i></p> <p><i>Contextual learning</i></p> <p><i>Group Assignments</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivitas diskusi kelompok 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok 	2%
5	<p>Memahami Rumusan Strategi:</p>	<p>Rumusan Strategi</p> <p>Strategi Long-</p>	<p><i>Discovery learning</i></p> <p><i>Small group discussion</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivitas diskusi kelompok 	2%

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan Tujuan Jangka Panjang. 2. Mengembangkan alternatif strategi. 	<p>Term Objectives.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan Jangka Panjang. 2. Balanced Scorecard. 3. Jenis Strategi. 4. Strategi Integrasi. 5. Strategi Intensif. 6. Strategi Diversifikasi. 7. Strategi Defensif. 8. Strategi-strategi Umum Michael Porter: Five Generic Strategies. 9. Arti Pencapaian Strategi. 10. Manajemen Strategi Pada Organisasi Nirlaba dan Pemerintah. 11. Manajemen Strategi Pada Perusahaan Kecil. 	<p><i>Cooperative learning</i> <i>Collaborative learning</i> <i>Contextual learning</i> <i>Group Assignments</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok 	
6	<p>Memahami Rumusan Strategi: Merumuskan alternatif strategi yang sesuai.</p>	<p>Formulasi Strategi. Analisis dan Memilih Strategi.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Analisis dan Pemilihan Strategi. 2. Strategi Komprehensif. 3. Tahap Input. 4. Tahap Pencocokan. 5. Tahap Keputusan. 6. Aspek Budaya dalam Pemilihan Strategi. 7. Politik dalam Pemilihan Strategi. 8. Isu-isu <i>Governance</i>. 	<p><i>Discovery learning</i> <i>Small group discussion</i> <i>Cooperative learning</i> <i>Collaborative learning</i> <i>Contextual learning</i> <i>Group Assignments</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivitas diskusi kelompok 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok 	2%
7	<p>Review</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Konsep Manajemen Strategi. 2. Memahami Rumusan Strategi. 	<p>Review:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Manajemen Strategi. 2. Rumusan Strategi. 	<p><i>Contextual learning</i> <i>Group Assignments</i></p>		
8	UTS				30%

9	<p>Memahami Implementasi Strategi: Merumuskan Implementasi Strategi pada Bidang Manajemen dan Operasi.</p>	<p>Implementasi Strategi. Implementasi Strategi: Isu-Isu Manajemen dan Operasi.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Implementasi Strategi. 2. Tujuan Tahunan. 3. Kebijakan-Kebijakan. 4. Alokasi Sumber Daya. 5. Penyesuaian Struktur dengan Strategy. 6. Restrukturisasi dan Reengineering. 7. Menghubungkan Kinerja dan Pembayaran dengan Strategi. 8. Mengelola Resistensi Perubahan. 9. Menciptakan Strategi yang Mendukung Kultur. 10. Fokus Bidang Produksi/Operasi ketika Implementasi Strategi. 11. Fokus Sumber Daya Manusia ketika Implementasi Strategi. 	<p><i>Discovery learning</i> <i>Small group discussion</i> <i>Cooperative learning</i> <i>Collaborative learning</i> <i>Contextual learning</i> <i>Group Assignments</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivitas diskusi kelompok 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok 	2%
10	<p>Memahami Implementasi Strategi: Menghasilkan Rumusan Implementasi Strategi pada Bidang Pemasaran, Keuangan/Akunting, Penelitian & Pengembangan, dan Sistem Informasi Manajemen.</p>	<p>Implentasi Strategi. Implementasi Strategi: Isu-isu Pemasaran, Keuangan/Akunting, Penelitian & Pengembangan, dan Sistem Informasi Manajemen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Implementasi Strategi. 2. Isu-Isu Pemasaran Saat ini. 3. Segmentasi Pasar. 4. Positioning Produk. 5. Isu-Isu Keuangan/Akunting. 6. Isu-Isu Sistem Informasi Manajemen. 7. Penelitian dan Pengembangan. 	<p><i>Discovery learning</i> <i>Small group discussion</i> <i>Cooperative learning</i> <i>Collaborative learning</i> <i>Contextual learning</i> <i>Group Assignments</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivitas diskusi kelompok 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok 	2%

11	Memahami Evaluasi Strategi: Menghasilkan Evaluasi Strategi.	Evaluasi Strategi: 1. Karakteristik Evaluasi Strategi. 2. Kerangka Evaluasi Strategi. 3. Balanced Scorecard. 4. Karakteristik Sistem Evaluasi yang Efektif. 5. Rencana Cadangan (contingency). 6. Audit. 7. Tantangan Abad 21 pada Manajemen Strategi.	<i>Discovery learning</i> <i>Small group discussion</i> <i>Cooperative learning</i> <i>Collaborative learning</i> <i>Contextual learning</i> <i>Group Assignments</i>	1. Aktivitas diskusi kelompok 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok	2%
12	Memahami Topik Utama Manajemen Strategi.	1. Etika Bisnis. 2. Tanggung Jawab Sosial. 3. Keberlanjutan Lingkungan. (environmental sustainability)	<i>Discovery learning</i> <i>Small group discussion</i> <i>Cooperative learning</i> <i>Collaborative learning</i> <i>Contextual learning</i> <i>Problem base learning & inquiry</i> <i>Group Assignments</i>	1. Aktivitas diskusi kelompok 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok	1%
13	Memahami Isu-isu Internasional/ Global.	1. Organisasi Multinasional 2. Kelebihan dan Kelemahan Operasi Internasional. 3. Tantangan Global. 4. Tarif Pajak Perusahaan Global. 5. Budaya Bisnis Amerika Vs Asing. 6. Perbedaan Komunikasi Antar Negara. 7. Perbedaan Iklim Bisnis Antar Negara/Benua.	<i>Discovery learning</i> <i>Small group discussion</i> <i>Cooperative learning</i> <i>Collaborative learning</i> <i>Contextual learning.</i> <i>Problem base learning & inquiry</i> <i>Group Assignments</i>	1. Aktivitas diskusi kelompok 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok	1%
14	Presentasi Kelompok		<i>Project based learning</i>	1. Aktivitas diskusi kelompok 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok	20%

15	Presentasi Kelompok		<i>Project based learning</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivitas diskusi kelompok 2. Kemampuan berpikir logis 3. Hasil tugas kelompok 	20%
16	UAS				30%

Format Rancangan Tugas 1

Mata Kuliah : Strategic Management (SMG) Semester : 7 Kode : SM733364
Minggu ke- : Dosen : Riris Rismayani, S.MB.,S.Pd.,MM SKS : 4
Tugas ke- :

Tujuan Penugasan

- Menggali kemampuan mahasiswa dalam berpartisipasi aktif dalam diskusi kelas dan meningkatkan kemampuan menyampaikan materi presentasi

Uraian Tugas

- Objek garapan adalah audit manajemen strategi pada suatu perusahaan.
- Memilih perusahaan yang sudah listing atau *go public* sehingga memiliki data sekunder berupa laporan tahunan (*annual report*) sebagai bahan analisis. Disamping itu ada sumber lain yang dapat dipergunakan yaitu website perusahaan, presentasi kepada investor, dan artikel-artikel baik media cetak maupun elektronik.
- Mahasiswa mempelajari penerapan manajemen strategi dalam perusahaan dengan menganalisis tiga proses atau tahapan yaitu formulasi, implementasi, dan evaluasi. Analisis tersebut ditopang dengan pemahaman terhadap isu-isu strategik seperti etika bisnis, tanggung jawab sosial, ketahanan nasional, dan global/internasional.
- Hasil akhir yang diharapkan adalah materi presentasi yang dipresentasikan pada setiap pertemuan sesuai dengan materi terkait berupa *power point*.

Kriteria Penilaian

- Tepat waktu = 20%
- Kerapihan penyajian materi presentasi = 20%
- Kerapihan daya tarik presentasi = 30%
- Penguasaan materi = 30 %

Format Rancangan Tugas 2

Mata Kuliah : Strategic Management (SMG) Semester : 7 Kode : SM733364
Minggu ke- : 1 s/d 14 Dosen : Riris Rismayani, S.MB.,S.Pd.,MM SKS : 4
Tugas ke- : 2

Tujuan Penugasan

- Memberikan pengalaman *practical* bagi mahasiswa mengenai audit manajemen strategi rill dalam suatu perusahaan sekaligus meningkatkan pemahaman mengenai konsep manajemen strategi secara menyeluruh.

Uraian Tugas

- Objek garapan adalah audit manajemen strategi pada suatu perusahaan.
- Memilih perusahaan yang sudah listing atau *go public* sehingga memiliki data sekunder berupa laporan tahunan (*annual report*) sebagai bahan analisis. Disamping itu ada sumber lain yang dapat dipergunakan yaitu website perusahaan, presentasi kepada investor, dan artikel-artikel baik media cetak maupun elektronik.
- Mahasiswa mempelajari penerapan manajemen strategi dalam perusahaan dengan menganalisis tiga proses atau tahapan yaitu formulasi, implementasi, dan evaluasi. Analisis tersebut ditopang dengan pemahaman terhadap isu-isu strategik seperti etika bisnis, tanggung jawab sosial, ketahanan nasional, dan global/internasional.
- Hasil akhir yang diharapkan adalah laporan detail mengenai audit manajemen strategi. Tugas tersebut dipresentasikan pada setiap pertemuan ke-14 dalam bentuk *power point*. Pada pertemuan yang sama diharapkan tugas tersebut dikumpulkan berupa laporan lengkap Audit Manajemen Strategi pada PT X dalam bentuk *soft copy* dan *hard copy*.

Kriteria Penilaian

- Tepat waktu = 20%
- Kerapihan penyajian dokumen penugasan = 20%
- Penguasaan materi = 30%
- Penguasaan materi = 30%
- Analisis = 30%