

SILABUS

MATA KULIAH	: Perancangan Model Bisnis
KODE MATA KULIAH	:
KREDIT	: 4 SKS
SEMESTER	:
PENANGGUNG JAWAB MK	: Dodie Tricahyono, Ir., MM, Ph.D.
DESKRIPSI SINGKAT	: Mata kuliah ini memberikan pengertian dan pemahaman tentang pentingnya model bisnis dalam suatu bisnis modern dan tentang pemahaman taksonomi model bisnis agar mahasiswa dapat melakukan evaluasi terhadap suatu model bisnis dan unsur-unsurnya. Selanjutnya, mata kuliah ini juga memberikan keterampilan tentang bagaimana merancang dan mengembangkan suatu model bisnis yang inovatif yang dapat diimplementasikan dengan mempertimbangkan dinamika perkembangan lingkungan internal dan eksternal yang akan mempengaruhi terutama perkembangan ICT.

STANDAR KOMPETENSI	: Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa dapat mengevaluasi, merancang dan mengembangkan model bisnis yang inovatif dan dapat diimplementasikan.
--------------------	--

Setelah mengikuti pokok bahasan terkait mahasiswa:

NO	KOMPETENSI DASAR	POKOK BAHASAN DALAM MATA PELAJARAN	SUB POKOK BAHASAN	METODE	MEDIA	WAKTU	PUSTAKA
1	Memahami pentingnya peranan model bisnis dalam dunia bisnis modern	Definisi, peran dan taksonomi model bisnis	1. Definisi, peran dan contoh-contoh model bisnis 2. Taksonomi model bisnis	Ceramah & diskusi	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-1; BW2; BW1 S-1;
2	Memasukkan unsur inovasi dan kreatifitas dalam suatu model bisnis	Inovasi dan kreatifitas dalam pembuatan atau pengembangan suatu model bisnis	3. Business model innovation 4. Model bisnis era internet & konvergensi	Ceramah & diskusi	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-5; BW3, 4, 6;
3	Menyusun rencana pembuatan atau pengembangan suatu model bisnis	Rencana pembuatan model bisnis	5. Persiapan tugas kelompok pembuatan model bisnis 6. Presentasi rencana pembuatan model bisnis	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-3 & 4; BW1 S-1;

NO	KOMPETENSI DASAR	POKOK BAHASAN DALAM MATA PELAJARAN	SUB POKOK BAHASAN	METODE	MEDIA	WAKTU	PUSTAKA
4	Menganalisis dinamika lingkungan yang berpengaruh terhadap suatu model bisnis	Dinamika lingkungan yang berpengaruh terhadap suatu model bisnis	7. Presentasi analisis dinamika lingkungan	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit	BW1 S-1
5	Menganalisis taksonomi model bisnis	Rincian taksonomi model bisnis	8. Presentasi customer segments (CS) & value propositions (VP) 9. Presentasi channels (CH), customer relationships (CR), & revenue streams (RS) 10. Presentasi key resources (KR), & key activities (KA) 11. Presentasi key partnerships (KP), & cost structure (CS)	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit 1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-1;
6	Meningkatkan model bisnis dengan inovasi	Peningkatan kinerja model bisnis	12. Presentasi inovasi terhadap model bisnis	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit	BW1 S-5; BW3, 4, 6, 7, 8
7	Merangkai semua unsur menjadi suatu dokumen model bisnis yang inovatif	Dokumen model bisnis utuh yang inovatif dan dapat diimplementasikan	13. Presentasi akhir model bisnis 14. Presentasi akhir model bisnis	Presentasi & project-based learning	LCD, laptop, w/board/ flipchart	1x150 menit 1x150 menit	BW1 S-1 & S-5

Buku/Bacaan Wajib (BW)

1. Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves (2010). Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley.
2. Clark, Timothy; Osterwalder, Alexander; & Pigneur, Yves (2012). Business Model You: a One-Page Method for Reinventing Your Career. Wiley.
3. Kaplan, Saul (2012). The Business Model Innovation Factory. Wiley.

Buku/Bacaan Anjuran (BA)

1. Afuah, Allan (2004). Business Models. A Strategic Management Approach. McGraw-Hill.
2. Bisgaard, Tanja; Henriksen, Kristian; & Bjerre, Markus. (2012). Green Business Model Innovation. Conceptualisation, Next Practice and Policy. Nordic Innovation Publication.

3. Channal, Valerie (Eds. - 2012). Rethinking Business Models for Innovation. Lessons from Entrepreneurial Projects.
4. Cinguini, Lino; DiMinin, Alberto; & Varaldo, Ricardo (Eds. – 2013). New Business Models and Value Creation. A Service Science Perspective. Springer.
5. Currie, Wendy (2004). Value Creation from E-Business Models. Butterworth-Heinemann.
6. Google & PRS for Music (2012). The six business models for copyright infringement. A data-driven study of websites considered to be infringing copyright. A Google & PRS for Music commissioned report with research conducted by BAE Systems Detica.
7. HBR (2012). HBR on Rebuilding Your Business Model. HBR Press.
8. Jonker, Jan (2012). New Business Models. An Explorative Study of Changing Transactions Creating Multiple Value(s). Working Paper of Nijmegen School of Management.
9. Lafley, A. G. & Johnson, Mark W. (2010). Seizing the White Space. Business Model Innovation for Growth and Renewal. HBR Press.
10. Schön, Oliver; Zimmermann, Philipp; & Subrahmanyam, KVJ. (2011). Innovating the Telco Business Model: Drivers and Emerging Trends. Capgemini.
11. Weiss, Tom (2006). Mobile Strategies. Understanding Wireless Business Models, MVNOs, and the Growth of Mobile Content. Futuretext, Ltd.
12. Weill, Peter; & Woerner, Stephanie L. (2013). Optimizing Your Digital Business Model. MIT Sloan Management Review.