



AKUSARA

"NEW WAYS TO USE BAG"

How to implement creative ideas into useful things

Where do we start



Search ...



OUR AWESOME TEAM AKUSARA



**YULIANA ERNES
SUMIATI**

Chief Technology Officer

Bertanggungjawab atas
Teknologi dan Informasi
dalam Akusara



**MEGA NIRAMI
SALSABELA**

Chief Financial Officer

Pengadaan pendanaan,
pembelajaan,
pembentukan anggaran,
dan laporan keuangan
Akusara



**MUSHAB FARID
ABDURRAZAQ**

Chief Executive Officer

Mengkordinasikan dan
bertanggungjawab atas
Akusara



**QATTRUNNADA
ALIFAH**

Chief Operation Officer

Bertanggung atas
administrasi dan
operasional dalam Akusara



**NI MADE SURYA
BHUANA K.**

Chief Marketing Officer

Bertanggungjawab untuk
mengawasi pemasaran
dan periklanan didalam
Akusara

VALUE PROPOTITION



ANALISIS COMPETITOR

		Harga	Warna	Ukuran	Material	Desain
	loh.jnawi	100.000	Beige (Warm White)	40x15x30	Natural canvas	Totebag LARGE CAPACITY, MULTI USE
	lesmilesfleur	50.900 - 64.900	white, Black and navy	35x35 x25	Canvas	sora bag
	wellflair	157.000	Putih tulang, hitam coklat	41 x 12,5 x 32	Canvas premium	totebag
	Akusara	85.000	Navy, Cream, Hitam	40x15x30	Canvas premium	Totebag LARGE CAPACITY, MULTI USE

PRODUCT

NAVY



Slot laptop muat sampe 14 inc



CREAM

HITAM



Bahan Kanvas premium

Ritsleting kuat



pocket saku depan



Big Capacity

Tempat Tumbler

TESTIMONI PRODUK

★★★★★ 1 bulan lalu

👤 • 1 ulasan lengkap • 1 terbantu

Varian: Awesome Brown

Suka banget sama totebagnya banyak kantong 🥰🥰 jadi buat banyak barang jugaa 🥰🥰 dapet free patch Dino juga 🥰❤️ warnanya juga bagus coklat nya juga bagus 👍

Tutup Ulasan



👍 1 orang terbantu

Lihat Balasan ▾



20:31 📶 67%

← Ulasan Pembeli

★ 5.0 /5.0 100% pembeli merasa puas >
1 rating • 1 ulasan

Dengan Foto Semua Rating ▾ Semua Topik ▾

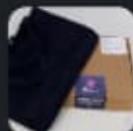
★★★★★ Hari ini

👤 Sonny • 1 ulasan lengkap

Varian: Pacific Blue

Kualitas produk bagus 👍. Desainnya cantik 🥰. Warnanya cantik ❤️. Jahitan rapi. Potongannya rapi. Ukuran pas, sesuai. Muat banyak barang. Nyaman dipakai 🥰. Bahannya lembut.

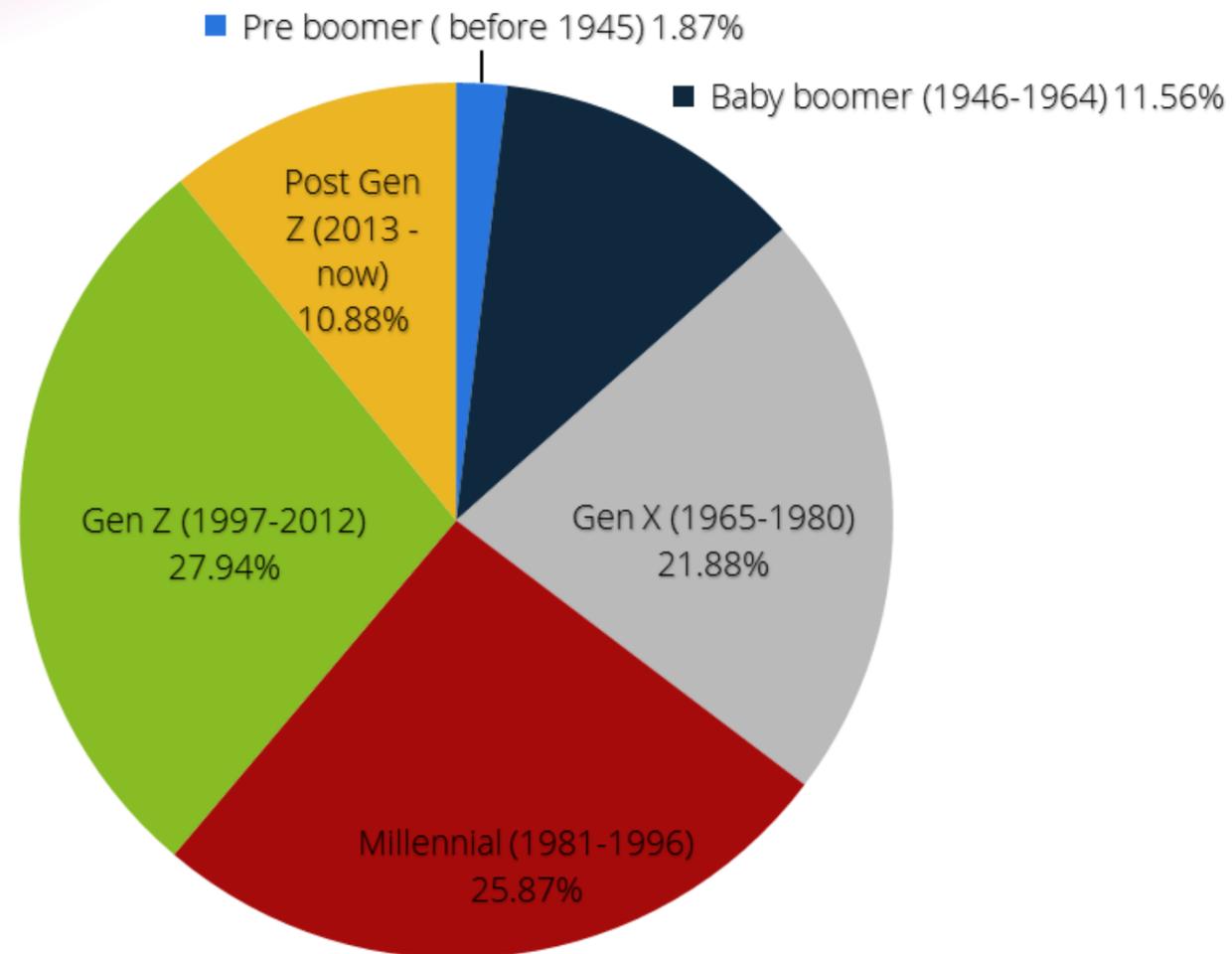
Tutup Ulasan



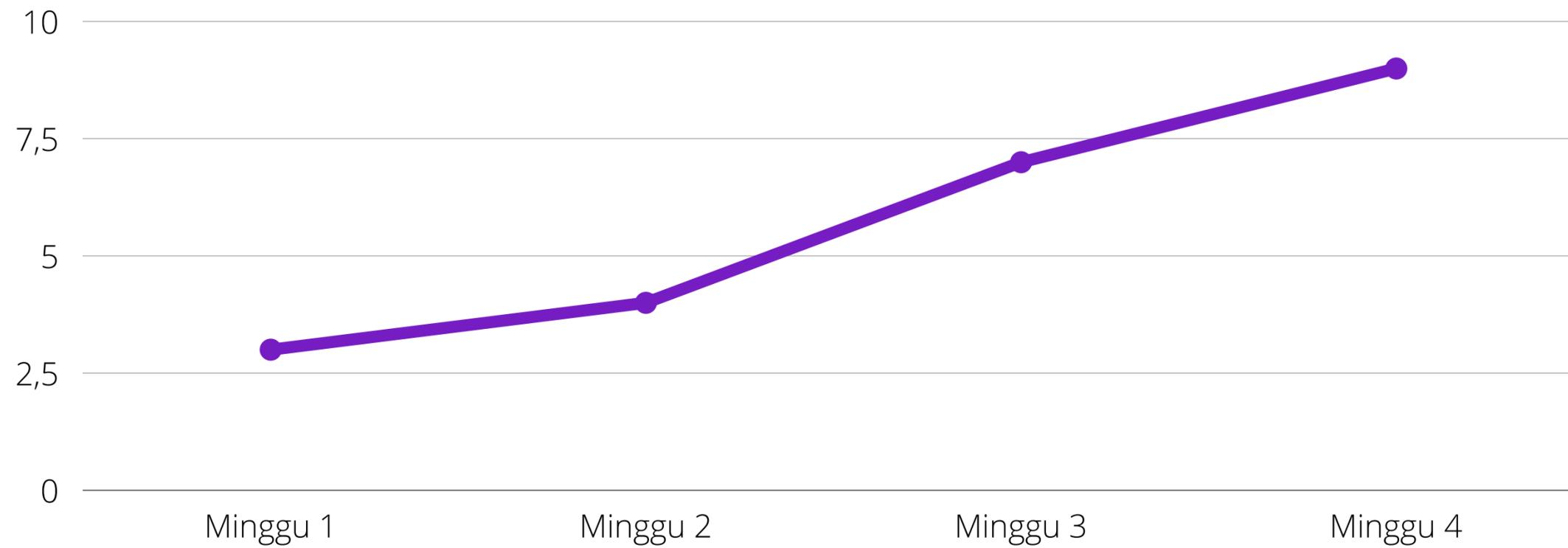
👍 Membantu

Lihat Balasan ▾

MARKET TARGETING



FOKUS pada Gen Z sebesar 74,93 juta dan Millennial sebesar 69,38 juta.



Total Penjualan Akusara Bags selama 4 minggu sebanyak 23pcs

**TOTAL
PENJUALAN**

MODEL BUSINESS



KONSEP

Menciptakan produk dengan menyesuaikan apa yang konsumen butuhkan



PROGRAM

Pembaharuan produk menyesuaikan konsumen apa yang mereka inginkan



PROMOTION

Memanfaatkan WOM, sosial media dan *online advertising*



Investment

Rp. 1.582.250



Penjualan

Rp. 1.955.000

Keuntungan

Rp. 372.750

23,5%

INVESTMENT



THANK YOU.

Terimakasih sudah telah mendukung dan membeli produk kami:



linktr.ee/Akusara.f



[Akusaraaid_](https://www.instagram.com/Akusaraaid_)



[Akusara Bags](#)

